

附件2

整体支出绩效目标申报（批复）表

（2022年度）

填表人：黄靖

联系电话：86612877

部门(单位)名称	青岛西海岸新区影视产业发展中心			
部门(单位)职责	根据青岛市黄岛区深化事业单位改革试点实施方案和关于深化区级事业单位改革试点实施方案，青岛市黄岛区影视产业发展中心（以下简称区影视产业发展中心），为区委直属正处级公益一类事业单位，由区委宣传部管理。青岛西海岸新区影视产业发展中心与青岛市黄岛区影视产业发展中心实行“一套机构、两块牌子”。主要职责是：（一）拟订影视产业发展规划和政策并组织实施。统筹全区影视产业发展，开展影视产业发展研究，推进影视产业体系和市场体系建设。（二）协调上级影视产业领域的扶持政策及重大改革措施在新区先行先试。（三）开展影视产业双招双引与宣传推介，培育壮大影视全产业链。（四）负责重大影视活动的组织协调和服务保障。（五）开展与国内外影视机构和影视节会的交流合作。（六）运用工业互联网思维、平台化思维，建立完善影视产业公共服务体系，为影视产业相关机构提供优质高效公共服务。（七）完成工委（区委）交办的其他任务。			
预算情况		其他情况		
部门(单位)整体预算总额（万元）	9557.76	1. 下属单位个数	0	
1. 资金来源：（1）区级资金	9557.76	其中：下属预算单位数	0	
（2）上级资金	0	2. 本级内设机构数	4	
（3）单位资金	0	3. 年末编制人数	20	
2. 资金结构：（1）基本支出	472.36	4. 年末在职人数	29	
其中：三公经费	10	其中：编制内在岗人数	19	
（2）项目支出	9085.4	编制外在岗人数	10	
年度总体目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，强力落实新区“影视之都”攻坚战部署，做强产业链条，做大产业集群，做优产业生态，推动影视产业高质量发展，助力建设开放、现代、活力、时尚的国际化新区，以优异成绩喜迎二十大的胜利召开。			
绩效指标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
	2022年青岛影视博览会	设置五大单元	=5个	
		开展20项目主题活动	=20	
		邀请嘉宾	=600人	
		影博会科技化质量达标率	=100%	
		影博会产业化质量达标率	=100%	
		影博会国际化质量达标率	=100%	
	“四张名片”影视之都系列活动	经典影片展映场次	≥10次	
		影视金曲音乐会演出场次	≥1次	
		垂直媒体进行影视资源、政策的精准投放	≥3次	
		抖音号、视频号的多方面宣传	≥100条	
		高端媒体质量达标率	=100%	

绩效指标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
职责履行		影片的质量达标率	=100%	
	优秀影视作品制作成本补贴	获得补贴的项目数量	=8个	
		吸引来区拍摄剧组数量	≥60个	
		吸引来区落地企业数量	≥150家	
		补贴项目符合度	=100%	
		落地企业质量达标率	=100%	
	产业扶持资金	获得扶持的剧组数量	≈10个	
		补贴影视设计周、乡村微电影节、动漫大赛活动	=3个	
		扶持剧组、企业符合要求达标率	=100%	
		举办活动质量达标率	=100%	
	东方影都文旅包装策划尾款	完善策划方案	≥2次	
		策划质量达标率	=100%	
		尾款拨付及时率	=100%	
履职效能	行政效能指标	加强政治引领	贯彻十九大精神	
		改进工作方法	细化部门职责、职责分工明确	
		提高工作效率	提高影视产业服务水平	
	经济效益指标	吸引影视和5G高新视频项目签约落地	较显著	
	社会效益指标	推进东方影都的宣传推广	较显著	
		推进青岛电影之旅品牌建设	较显著	
		吸引更多剧组和企业落地新区	较显著	
		推进维护新区影视环境优良	较显著	
		提升“东方影都”名片知名度	较显著	
		提升“影视之都”公信力、影响力	较显著	
		吸引全民参与互动	较显著	
	可持续影响指标	政策可持续性	可持续	
		部门发展机制可持续性	可持续	
满意度	满意度指标	受益群众满意度指标	≥95%	