

项目支出绩效目标申报（批复）表

（2022年度）

项目联系人：靳取

联系电话：85166887

财务联系人：李真

联系电话：86986096

项目名称		公务用车购置费用		项目实施单位		中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		
预算部门(单位)		中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目属性		一次性项目		
主管部门		中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目实施周期		2022.01.01 至 2022.12.31		
项目资金		项目实施期资金总额	以前年度累计执行数	本年度预算安排数	本年度资金支出计划：			
资金合计（万元）		18.00	0.00	18.00	3月底累计	18.00		
其中：本级财政		18.00	0.00	18.00	6月底累计	18.00		
上级资金					10月底累计	18.00		
其他资金					12月底累计	18.00		
实施期总目标和年度目标	实施期总目标： 根据区财政局统一要求，因我单位2022年将报废一台编制内公务用车，因此需增加公务用车购费用。 年度目标： 1. 为保障正常办公，需购置一辆公务用车。 2. 加强公务用车日常管理。 3. 规范公务用车购买流程。							
一级绩效指标	二级绩效指标	三级绩效指标	实施期总指标值 符号+数值+单位或文字描述	年度指标值 符号+数值+单位或文字描述	指标确定标准		评（扣）分方法	
					采用标准	标准说明	采用方法	方法说明
产出指标	数量指标	购置公务用车数量	=1辆	=1辆	计划标准	根据公务用车管理规定及区机关事务服务中心的要求。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底限分数，原则上不超过目标值的10%。（如因非本单位原因无法购置，此项指标不扣分）。
产出指标	质量指标	购置公务用车流程规范度	=100%	=100%	计划标准	根据公务用车管理规定及区机关事务服务中心的要求。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底限分数，原则上不超过目标值的10%。（如因非本单位原因无法购置，此项指标不扣分）。
产出指标	质量指标	购置公务用车规格符合度	=100%	=100%	计划标准	根据公务用车管理规定及区机关事务服务中心的要求。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底限分数，原则上不超过目标值的10%。（如因非本单位原因无法购置，此项指标不扣分）。

产出指标	时效指标	购置公务用车完成期限	≤2022年12月31日	≤2022年12月31日	历史标准	参考以前购置公务用车时间范围。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。（如因非本单位原因无法购置，此项指标不扣分）。
产出指标	成本指标	购置公务用车预算	≤18万元	≤18万元	预算标准	不得超出规定的预算支出标准设置目标值。	区间赋分法	项目完成，且执行数控制在年度预算之内的，按未完成执行比率扣相应分数；项目尚未完成，预算执行率小于100%且大于等于80%的得70%分数，预算执行率小于80%且大于等于60%的得50%分数，预算执行率小于60%的不得分。
效益指标	生态效益	符合新能源汽车购买要求，节能减排	有效节能减排	有效节能减排	行业标准	新能源汽车行业标准	分级分档法	“基本达成目标（好）、部分实现目标（一般）、实现目标程度较低（差）”3个档次；分别按照分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。
效益指标	可持续影响	购置公务用车保障办公期限	≥8年	≥6个月	历史标准	根据固定资产车辆的报废年限。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值。（如因非本单位原因无法购置，此项指标不扣分）
满意度指标	服务对象	用车人员满意度	≥90%	≥90%	历史标准	参考以前购置公务用车满意度标准。	区间赋分法	满意度大于等于90%的得满分，满意度小于90%且大于等于80%的得80%分数，满意度小于80%且大于等于60%的得50%分数，满意度小于60%不得分。（如因非本单位原因无法购置，此项指标不扣分）

项目支出绩效目标申报（批复）表

（2022年度）

项目联系人：邓茜

联系电话：86986096

财务联系人：李真

联系电话：86986096

项目名称	劳务派遣人员费用		项目实施单位	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关				
预算部门(单位)	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目属性	经常性项目				
主管部门	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目实施周期	2022.01.01至 2022.12.31				
项目资金	项目实施期资金总额	以前年度累计执行数	本年度预算安排数	本年度资金支出计划：				
资金合计（万元）	70.0316	0.00	70.0316	3月底累计	17.51			
其中：本级财政	70.0316	0.00	70.0316	6月底累计	35.02			
上级资金				10月底累计	58.36			
其他资金				12月底累计	70.0316			
实施期总目标和年度目标	<p>实施期总目标： 通过使用劳务派遣人员费用项目经费，为编外长期聘用的专业招商人员发放2022年度基本的工资、绩效、保险、公积金等人员费用，促使专业招商人员更好地在招商引资、出证认证、服务企业等方面作出贡献，提升部门工作效率。</p> <p>年度目标： 1. 及时发放编外长期聘用的专业招商人员2022年度基本的工资、绩效、保险、公积金等人员费用。 2. 通过保障基本工资等费用，促进编外长期聘用人员更好地为全会各项工作做出贡献。</p>							
一级绩效指标	二级绩效指标	三级绩效指标	实施期总指标值 符号+数值+单位或文字描述	年度指标值 符号+数值+单位或文字描述	指标确定标准		评（扣）分方法	
					采用标准	标准说明	采用方法	方法说明
产出指标	数量指标	劳务派遣人员数量	=3人	=3人	历史标准	参考上年值。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值。

产出指标	质量指标	劳务派遣人员相关待遇每月发放足额率	=100%	=100%	计划标准	根据专业招商人员简章要求。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底限分数，原则上不超过目标值的10%。
产出指标	质量指标	劳务派遣人员素质与岗位要求符合度	=100%	=100%	计划标准	根据专业招商人员简章要求。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底限分数，原则上不超过目标值的10%。
产出指标	时效指标	劳务派遣人员相关待遇发放及时性	≤每月月底	≤每月月底	历史标准	参考上年值。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底限分数，原则上不超过目标值的10%。（不含1月因预算指标未到达而无法及时发放的情况）
产出指标	成本指标	年度劳务派遣人员总费用	≤70.0316万元	≤70.0316万元	预算标准	不得超出规定的预算支出标准设置目标值。	区间赋分法	项目完成，且执行数控制在年度预算之内的，按未完成执行比率扣相应分数；项目尚未完成，预算执行率小于100%且大于等于80%的得70%分数，预算执行率小于80%且大于等于60%的得50%分数，预算执行率小于60%的不得分

效益指标	社会效益	促进招商引资工作成果	效果明显	效果明显	历史标准	参考上年值。	分级分档法	“基本达成目标（好）、部分实现目标（一般）、实现目标程度较低（差）”3个档次；分别按照分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。
效益指标	可持续影响	建立健全劳务派遣人员考评机制	建立健全	建立健全	历史标准	参考上年值	分级分档法	“基本达成目标（好）、部分实现目标（一般）、实现目标程度较低（差）”3个档次；分别按照分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。
满意度指标	服务对象	用人单位满意度	≥90%	≥90%	历史标准	参考上年值。	区间赋分法	满意度大于等于90%的得满分，满意度小于90%且大于等于80%的得80%分数，满意度小于80%且大于等于60%的得50%分数，满意度小于60%不得分。

项目支出绩效目标申报（批复）表

（2022年度）

项目联系人：宋洁

联系电话：86989525

财务联系人：李真

联系电话：86986096

项目名称	商贸促进工作经费		项目实施单位	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关				
预算部门(单位)	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目属性	经常性项目				
主管部门	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目实施周期	2022.01.01至 2022.12.31				
项目资金	项目实施期资金总额	以前年度累计执行数	本年度预算安排数	本年度资金支出计划：				
资金合计（万元）	1.60	0.00	1.60	3月底累计	0.80			
其中：本级财政	1.60	0.00	1.60	6月底累计	1.60			
上级资金				10月底累计	1.60			
其他资金				12月底累计	1.60			
实施期总目标和年度目标	<p>实施期总目标： 通过使用商贸促进工作经费，为注册企业开展原产地证、优惠证及转出口证明等出证认证服务工作；坚持经贸并举，当好经贸界对接国际经济通行规则的桥梁和纽带，组织企业开展线上涉外法律培训及相关品牌经贸洽谈活动，推进商贸服务工作。</p> <p>年度目标： 1. 强化服务职能，做好出口产品原产地证等相关办证服务。 2. 依托国家贸促会服务企业资源优势和青岛市贸促会涉外商事法律服务平台，为企业提供免费的涉外法律咨询服务。 3. 顺应新形势下贸促会“代言工商”要求，利用贸促系统和国际商会平台，组织企业参加经贸洽谈会，组织商贸促进相关会议工作，更好地搭建起促进国际贸易与投资的桥梁和平台。</p>							
一级绩效指标	二级绩效指标	三级绩效指标	实施期总指标值 符号+数值+单位或文字描述	年度指标值 符号+数值+单位或文字描述	指标确定标准		评（扣）分方法	
					采用标准	标准说明	采用方法	方法说明
产出指标	数量指标	原产地证审核系统平台服务的注册企业数量	≥2000家	≥2000家	历史标准	参考上年值。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值。
产出指标	数量指标	2022年办理原产地证、优惠证、转口证总数	≥25000份	≥25000份	历史标准	参考上年值。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值。

产出指标	质量指标	出证认证工作准确率	=100%	=100%	历史标准	参考上年值。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值。
产出指标	时效指标	在企业提供的申请材料符合规定情况下出证认证工作及时性	≤1天	≤1天	计划标准	根据原产地证明书服务指南要求。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。
产出指标	成本指标	出证认证工作办公耗材及ca证书费用	≤1.6万元	≤1.6万元	预算标准	不得超出规定的预算支出标准设置目标值。	区间赋分法	项目完成，且执行数控制在年度预算之内，按未完成执行比率扣相应分数；项目尚未完成，预算执行率小于100%且大于等于80%的得70%分数，预算执行率小于80%且大于等于60%的得50%分数，预算执行率小于60%的不得分。
效益指标	社会效益	畅通出证认证服务渠道	畅通	畅通	计划标准	工作目标。	分级分档法	“基本达成目标（好）、部分实现目标（一般）、实现目标程度较低（差）”3个档次；分别按照分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理
效益指标	可持续影响	出证认证工作流程机制发挥长效作用	≥1年	≥1年	历史标准	参考上年值。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。
满意度指标	服务对象	服务企业满意度	≥90%	≥90%	历史标准	参考上年值。	区间赋分法	满意度大于等于90%的得满分，满意度小于90%且大于等于80%的得80%分数，满意度小于80%且大于等于60%的得50%分数，满意度小于60%不得分。

项目支出绩效目标申报（批复）表

（2022年度）

项目联系人：尹崇栋

联系电话：85167573

财务联系人：李真

联系电话：86986096

项目名称	啤酒节综合协调工作经费		项目实施单位	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关				
预算部门(单位)	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目属性	经常性项目				
主管部门	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目实施周期	2022.01.01 至 2022.12.31				
项目资金	项目实施期资金总额	以前年度累计执行数	本年度预算安排数	本年度资金支出计划:				
资金合计（万元）	34.00	0.00	34.00	3月底累计	8.00			
其中：本级财政	34.00	0.00	34.00	6月底累计	20.00			
上级资金				10月底累计	30.00			
其他资金				12月底累计	34.00			
实施期总目标和年度目标	<p>实施期总目标： 通过预算经费使用，做好青岛国际啤酒节西海岸新区组委会日常运行工作及啤酒节期间的各类综合协调保障工作，确保啤酒节圆满成功举办。</p> <p>年度目标： 1. 承担啤酒节组委会日常工作，统筹协调啤酒节筹备组织工作，组织研究啤酒节总体方案、有关专项方案等，报啤酒节组委会及区有关会议审定； 2. 啤酒节期间具体负责综合协调，督促区相关部门、单位做好啤酒节安保、维稳、交通、安全等各项服务保障工作，统筹做好啤酒节品牌推广、宣传营销、对外交流合作等工作； 3. 依托啤酒节节会效应，拉动新区旅游业效益攀升；秉持以人民为中心的办节理念，让新区市民游客真真切切享受到啤酒节实惠。</p>							
一级绩效指标	二级绩效指标	三级绩效指标	实施期总指标值 符号+数值+单位或文字描述	年度指标值 符号+数值+单位或文字描述	指标确定标准		评（扣）分方法	
					采用标准	标准说明	采用方法	方法说明
产出指标	数量指标	2022年啤酒节办公室组织会议次数	≥30次	≥30次	历史标准	参考上年值。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值。
产出指标	数量指标	2022年啤酒节办公室撰写、转发各类通知、函件	≥40件	≥40件	历史标准	参考上年值。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值。

产出指标	质量指标	2022年啤酒节办公室重要事项办结率	=100%	=100%	计划标准	根据上级通知要求。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底限分数，原则上不超过目标值的10%。
产出指标	时效指标	按期举办2022年啤酒节开城仪式、开幕式	2022年7月	=2022年7月	计划标准	根据上级通知要求。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底限分数，原则上不超过目标值的10%（以最终通知为准确定指标值）。
产出指标	成本指标	2022年啤酒节办公室综合协调工作经费	≤34万元	≤34万元	预算标准	不得超出规定预算支出标准设置目标值。	区间赋分法	项目完成，且执行数控制在年度预算之内的，按未完成执行比率扣相应分数；项目尚未完成，预算执行率小于100%且大于等于80%的得70%分数，预算执行率小于80%且大于等于60%的得50%分数，预算执行率
效益指标	社会效益	2022年啤酒节吸引入园游客数	≥200万人	≥200万人	历史标准	参考上年值。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值。
效益指标	社会效益	2022年啤酒节线上宣传总曝光量	≥10亿次	≥10亿次	历史标准	参考上年值。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值
效益指标	可持续影响	促进经济增长，提升城市形象	效果明显	效果明显	历史标准	参考上年值。	分级分档法	“基本达成目标（好）、部分实现目标（一般）、实现目标程度较低（差）”3个档次；分别按照分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确

满意度指标	服务对象	各成员单位满意度	$\geq 90\%$	$\geq 90\%$	历史标准	参考上年值。	区间赋分法	满意度大于等于90%的得满分，满意度小于90%且大于等于80%的得80%分数，满意度小于80%且大于等于60%的得50%分数，满意度小于60%不得分。
-------	------	----------	-------------	-------------	------	--------	-------	-----------------------------------------------------------------------------

项目支出绩效目标申报（批复）表

（2022年度）

项目联系人：刘桂玮

联系电话：85167575

财务联系人：李真

联系电话：86986096

项目名称	跨境电商综合服务平台项目扶持资金		项目实施单位	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关				
预算部门(单位)	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目属性	经常性项目				
主管部门	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目实施周期	2020.09.01至2023.09.01				
项目资金	项目实施期资金总额 (暂时预估)	以前年度累计执行数	本年度预算安排数	本年度资金支出计划：				
资金合计（万元）	1100.00	0.00	20.00	3月底累计	20.00			
其中：本级财政	1100.00	0.00	20.00	6月底累计	20.00			
上级资金				10月底累计	20.00			
其他资金				12月底累计	20.00			
实施期总目标和年度目标	<p>实施期总目标： 助推青岛成为国内跨境电商产业引领城市，加快跨境电商产业集聚，三年内形成一批跨境电商特色产业园，切实提升西海岸新区跨境电商进出口额，五年内把青云通平台打造为国内领先，山东首屈一指的跨境电商综合服务平台，实现多点复制，推动以青岛模式为标杆的行业标准设立。</p> <p>年度目标： 1. 2022年进出口额至少100亿元人民币。 2. 2022年通关单量至少500万单。 3. 平台得到省级信息化平台认证。</p>							
一级绩效指标	二级绩效指标	三级绩效指标	实施期总指标值 符号+数值+单位或文字描述	年度指标值 符号+数值+单位或文字描述	指标确定标准		评（扣）分方法	
					采用标准	标准说明	采用方法	方法说明
产出指标	数量指标	2022年度平台交易量	≥100亿元人民币	≥100亿元人民币	历史标准	参考海关数据	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值
产出指标	数量指标	2022年度平台通关单量	≥500万单	≥500万单	历史标准	参考海关数据。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值
产出指标	质量指标	平台系统交付质量测试完成度	=100%	=100%	计划标准	参考《青岛西海岸新区跨境电商综合服务平台合作协议》标准。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底限分数，原则上不超过目
产出指标	时效指标	2022年度平台交易量、通关单量完成时限	≤2022年12月31日	≤2022年12月31日	计划标准	参考《青岛西海岸新区跨境电商综合服务平台合作协议》标准。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底限分数，原则上不超过目

产出指标	成本指标	2022年度跨境电商综合服务平台项目扶持资金总支付数额	≤20万	≤20万	预算标准	不得超出规定的预算支出标准设置目标值。	区间赋分法	项目完成，且执行数控制在年度预算之内的，按未完成执行比率扣相应分数；项目尚未完成，预算执行率小于100%且大于等于80%的得70%分数，预算执行率小于80%且大于等于60%的得50%分数，预算执行率小于60%的不得分。
效益指标	社会效益	2022年度带动跨境电商企业集聚数	≥10家	≥10家	计划标准	参考《青岛西海岸新区跨境电商综合服务平台合作协议》标准。	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分。
效益指标	可持续影响	可持续建立优化地方跨境电商产业发展环境	≥1年	≥1年	计划标准	参考《青岛西海岸新区跨境电商综合服务平台合作协议》标准。	分级分档法	“基本达成目标（好）、部分实现目标（一般）、实现目标程度较低（差）”3个档次；分别按照分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。
满意度指标	服务对象	2022年度入驻平台客户满意率	≥90%	≥90%	计划标准	参考《青岛西海岸新区跨境电商综合服务平台合作协议》标准。	区间赋分法	满意度大于等于90%的得满分，满意度小于90%且大于等于80%的得80%分数，满意度小于80%且大于等于60%的得50%分数，满意度小于60%不得分。

项目支出绩效目标申报（批复）表

（2022年度）

项目联系人：靳取

联系电话：85166887

财务联系人：李真

联系电话：86986096

项目名称	招商引资经费		项目实施单位	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关				
预算部门(单位)	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目属性	经常性项目				
主管部门	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目实施周期	2022.01.01至 2022.12.31				
项目资金	项目实施期资金总额	以前年度累计执行数	本年度预算安排数	本年度资金支出计划:				
资金合计（万元）	114.00	0.00	114.00	3月底累计	28.50			
其中：本级财政	114.00	0.00	114.00	6月底累计	57.00			
上级资金				10月底累计	95.00			
其他资金				12月底累计	114.00			
实施期总目标和年度目标	<p>实施期总目标： 通过使用招商引资经费，认真开展2022年度实际利用内资、外资及引进签约注册项目等多项招商任务，全力以赴完成新区部署的各项招商工作任务。</p> <p>年度目标： 1. 充分发挥自身优势，开展各类引才引智引资活动，完成全年度招商工作任务，推动项目、资金、人才、技术向新区汇聚。 2. 坚持“走出去”“引进来”双向并举，不断加强项目攻坚突破力度，形成“储备一批、洽谈一批、签约一批、落户一批”的动态管理新格局。 3. 聚力突破先进制造业、总部经济、新经济，吸引更多税源项目落地见效。</p>							
一级绩效指标	二级绩效指标	三级绩效指标	实施期总指标值 符号+数值+单位或文字描述	年度指标值 符号+数值+单位或文字描述	指标确定标准		评（扣）分方法	
					采用标准	标准说明	采用方法	方法说明
产出指标	数量指标	2022年招商新签约项目	≥20个	≥20个	计划标准	年度考核办法指标。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值（指标值以2022年实际考核指标值为准）。
产出指标	数量指标	2022年招商实际利用外资	≥8400万美元	≥8400万美元	计划标准	年度考核办法指标。	简单比例法	得分=（实际完成值/目标值）×本项分值（指标值以2022年实际考核指标值为准）。

产出指标	数量指标	2022年招商实际利用内资	≥12亿元人民币	≥12亿元人民币	计划标准	年度考核办法指标。	简单比例法	得分=(实际完成值/目标值)×本项分值(指标值以2022年实际考核指标值为准)。
产出指标	数量指标	2022年新注册世界500强的相关项目	≥1个	≥1个	计划标准	年度考核办法指标。	简单比例法	得分=(实际完成值/目标值)×本项分值(指标值以2022年实际考核指标值为准)。
产出指标	质量指标	引进项目政策符合度	=100%	=100%	计划标准	年度考核办法指标。	判断赋分法	符合要求的得满分;不符合要求的不得分,或只得底线分数,原则上不超过目标值的10%。
产出指标	时效指标	完成2022年度招商考核任务期限	≤12月31日	≤12月31日	历史标准	参考上年值。	判断赋分法	符合要求的得满分;不符合要求的不得分,或只得底线分数,原则上不超过目标值的10%。
产出指标	成本指标	2022年度招商引资经费公务接待费上限	≤26.88万元	≤26.88万元	预算标准	不得超出规定的预算支出标准设置目标值。	区间赋分法	项目完成,且执行数控制在年度预算之内的,按未完成执行比率扣相应分数;项目尚未完成,预算执行率小于100%且大于等于80%的得70%分数,预算执行率小于80%且大于等于60%的得50%分数,预算执行
产出指标	成本指标	2022年招商引资经费总额	≤114万元	≤114万元	预算标准	不得超出规定的预算支出标准设置目标值。	区间赋分法	项目完成,且执行数控制在年度预算之内的,按未完成执行比率扣相应分数;项目尚未完成,预算执行率小于100%且大于等于80%的得70%分数,预算执行率小于80%且大于等于60%的得50%分数,预算执行率小于60%的不得分

效益指标	经济效益	2022年度服务的招商项目中税源引进任务数额	≥1000万元人民币	≥1000万元人民币	计划标准	年度考核办法指标。	简单比例法	得分=(实际完成值/目标值)×本项分值(指标值以2022年实际考核指标值为准)。
效益指标	社会效益	招商项目中总投资额过1亿元人民币的项目数	≥20个	≥20个	计划标准	年度考核办法指标。	简单比例法	得分=(实际完成值/目标值)×本项分值(指标值以2022年实际考核指标值为准)。
效益指标	可持续影响	签约注册项目持续带动区域发展	≥1年	≥1年	历史标准	参考上年值。	判断赋分法	符合要求的得满分;不符合要求的不得分,或只得底线分数,原则上不超过目标值的10%。
满意度指标	服务对象	引进企业(项目)满意度	≥90%	≥90%	历史标准	参考上年值。	区间赋分法	满意度大于等于90%的得满分,满意度小于90%且大于等于80%的得80%分数,满意度小于80%且大于等于60%的得50%分数,满意度小于

项目支出绩效目标申报（批复）表

（2022年度）

项目联系人：山珊

联系电话：85167575

财务联系人：李真

联系电话：86986096

项目名称	唯品会项目二期基础设施建设扶持资金		项目实施单位	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关				
预算部门(单位)	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目属性	经常性项目				
主管部门	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目实施周期	2021.12.30 - 2023.12.31				
项目资金	项目实施期资金总额 (暂时预计)	以前年度累计执行数	本年度预算安排数	本年度资金支出计划：				
资金合计（万元）	417.764	0.00	417.764	3月底累计	0.00			
其中：本级财政	417.764	0	417.764	6月底累计	417.764			
上级资金				10月底累计	417.764			
其他资金				12月底累计	417.764			
实施期总目标和年度目标	<p>实施期总目标： 建设冷链物流基地，库容约30万吨，建成后将是山东省最大的冷链储存、加工、查验流通基地，可满足进口果蔬、酒类、高端冰鲜肉类、普通肉类、水海产品、药品等六大类冷链货物通关、仓储、物流的需求。</p> <p>年度目标： 1、项目开工建设。 2、履行《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》。</p>							
一级绩效指标	二级绩效指标	三级绩效指标	实施期总指标值 符号+数值+单位或文字描述	年度指标值 符号+数值+单位或文字描述	指标确定标准		评（扣）分方法	
					采用标准	标准说明	采用方法	方法说明
产出指标	数量指标	开工建设冷链物流基地	=1个	=1个	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。

产出指标	质量指标	项目验收合格率	=100%	=100%	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。（根据具体施工实际情况判断）
产出指标	时效指标	项目开工时间	≤2022年12月31日	≤2022年12月31日	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。
产出指标	成本指标	2022年度唯品会项目二期基础设施建设扶持资金预算	≤417.764万元	≤417.764万元	预算标准	不得超出规定的预算支出标准设置目标值。	区间赋分法	项目完成，且执行数控制在年度预算之内的，按未完成执行比率扣相应分数；项目尚未完成，预算执行率小于100%且大于等于80%的得70%分数，预算执行率小于80%且大于等于60%的得50%分数，预算执行率小于60%的不得分
效益指标	社会效益	提升区域内冷链物流行业发展	有所提升	有所提升	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》。	分级分档法	“基本达成目标（好）、部分实现目标（一般）、实现目标程度较低（差）”3个档次；分别按照分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分
效益指标	可持续影响	形成区域内冷链物流行业可持续集聚	≥1年	≥1年	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。

满意度指标	服务对象	服务企业满意度	≥90%	≥90%	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	区间赋分法	满意度大于等于90%的得满分，满意度小于90%且大于等于80%的得80%分数，满意度小于80%且大于等于60%的得50%分数，满意度小于
-------	------	---------	------	------	------	--------------------------------------------	-------	----------------------------------------------------------------------

项目支出绩效目标申报（批复）表

（2022年度）

项目联系人：山珊

联系电话：85167575

财务联系人：李真

联系电话：86986096

项目名称	唯品会项目二期基础设施建设扶持资金		项目实施单位	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关				
预算部门(单位)	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目属性	经常性项目				
主管部门	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关		项目实施周期	2021.12.30 - 2023.12.31				
项目资金	项目实施期资金总额 (暂时预计)	以前年度累计执行数	本年度预算安排数	本年度资金支出计划：				
资金合计(万元)	417.764	0.00	417.764	3月底累计	0.00			
其中：本级财政	417.764	0	417.764	6月底累计	417.764			
上级资金				10月底累计	417.764			
其他资金				12月底累计	417.764			
实施期总目标和年度目标	<p>实施期总目标： 建设冷链物流基地，库容约30万吨，建成后将是山东省最大的冷链储存、加工、查验流通基地，可满足进口果蔬、酒类、高端冰鲜肉类、普通肉类、水海产品、药品等六大类冷链货物通关、仓储、物流的需求。</p> <p>年度目标： 1、项目开工建设。 2、履行《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》。</p>							
一级绩效指标	二级绩效指标	三级绩效指标	实施期总指标值 符号+数值+单位或文字描述	年度指标值 符号+数值+单位或文字描述	指标确定标准		评（扣）分方法	
					采用标准	标准说明	采用方法	方法说明
产出指标	数量指标	开工建设冷链物流基地	=1个	=1个	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。

产出指标	质量指标	项目验收合格率	=100%	=100%	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。（根据具体施工实际情况判断）
产出指标	时效指标	项目开工时间	≤2022年12月31日	≤2022年12月31日	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。
产出指标	成本指标	2022年度唯品会项目二期基础设施建设扶持资金预算	≤417.764万元	≤417.764万元	预算标准	不得超出规定的预算支出标准设置目标值。	区间赋分法	项目完成，且执行数控制在年度预算之内的，按未完成执行比率扣相应分数；项目尚未完成，预算执行率小于100%且大于等于80%的得70%分数，预算执行率小于80%且大于等于60%的得50%分数，预算执行率小于60%的不得分
效益指标	社会效益	提升区域内冷链物流行业发展	有所提升	有所提升	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	分级分档法	“基本达成目标（好）、部分实现目标（一般）、实现目标程度较低（差）”3个档次；分别按照分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分
效益指标	可持续影响	形成区域内冷链物流行业可持续集聚	≥1年	≥1年	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	判断赋分法	符合要求的得满分；不符合要求的不得分，或只得底线分数，原则上不超过目标值的10%。

满意度指标	服务对象	服务企业满意度	≥90%	≥90%	计划标准	根据《唯品会东部跨境电子商务运营总部项目二期投资协议》、《关于唯品会项目二期承诺函》	区间赋分法	满意度大于等于90%的得满分，满意度小于90%且大于等于80%的得80%分数，满意度小于80%且大于等于60%的得50%分数，满意度小于
-------	------	---------	------	------	------	--------------------------------------------	-------	----------------------------------------------------------------------