

附件4

项目支出绩效目标申报（批复）表

项目联系人：王磊

联系电话：053282197258

财务联系人：王霞

联系电话：88183473

1	项目编码及名称	37021123P820001103973-改革发展资金		主管部门及代码	503-青岛市黄岛区供销社合作社联合社				
2	项目单位	青岛市黄岛区供销社合作社联合社		年度资金总额	25万元				
3	资金用途	2023年改革发展资金主要建设农副产品展销中心。项目主要建设农特产品展销厅一处，展销仓库一处。							
4	资金支出计划	3月底	6月底	10月底	12月底				
5	(累计支出金额)	0.000000	0.000000	0.000000	25.000000				
6	年度绩效目标	建设农特产品展销厅一处，展销仓库一处 为脱贫特色农产品提供便捷的消费平台，拓宽贫困县扶贫产品销售渠道。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	成本指标	经济成本指标	资金预算控制数	资金预算控制数≤25万元	≤	25	万元	预算标准	符合要求得满分，不符合要求不得分
10	产出指标	数量指标	建设农特产品展销厅	建设农特产品展销厅1个	=	1	个	计划标准	符合要求得满分，不符合要求不得分
11		数量指标	建设展销仓库	建设展销仓库一个	=	1	个	计划标准	符合要求得满分，不符合要求不得分
12		质量指标	农特产品展销厅验收合格率	农特产品展销厅验收合格率=100%	=	100	%	计划标准	划分四个区间对应得分
13		质量指标	展销仓库验收合格率	农特产品展销厅验收合格率=100%	=	100	%	计划标准	划分四个区间对应得分
14		时效指标	农特产品展销厅搭建完成时间	10月20日搭建完成农特产品展销厅	=	100	%	计划标准	划分四个区间对应得分
15		时效指标	展销仓库建设完成时间	10月25日前建设完仓库	=	100	%	计划标准	划分四个区间对应得分
16	效益指标	经济效益指标	扶贫产品农贸交易额	农贸交易额较改造前同比增长率≥20%	≥	20	%	历史标准	划分四个区间对应得分
17		社会效益指标	展销厅浏览次数	展销厅浏览次数≥100次	≥	100	次	计划标准	划分四个区间对应得分
18		可持续效益指标	展销中心发挥效能时间	展销中心发挥效能时间≥3年	≥	3	年	行业标准	划分四个区间对应得分
19	满意度指标	服务对象满意度指标	农户满意度	农户满意度≥80%	≥	80	%	行业标准	划分四个区间对应得分