

整体支出绩效目标申报（批复）表

（2024年度）

填表人：李真

联系电话：86986096

| | | | | |
|------------------|---|------------|------|-----------------------------|
| 部门(单位)名称 | 中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关 | | | |
| 部门(单位)职责 | <p>根据《中共青岛市委办公室关于印发青岛市黄岛区总工会机关等9个群团机关职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》（青黄办字〔2022〕1号），本部门主要职责：</p> <p>（一）贯彻落实中央及省、市、区有关重大发展战略，促进对外贸易、双向投资和经济技术合作。（二）推进与境外对口机构机制化合作。开展经贸交流与合作，开展贸易和投资促进。（三）开展境内外经济调查研究，收集、整理和发布经济贸易信息，向境内外有关企业和机构提供经济技术合作和贸易方面的信息、企业资信等咨询调查和经贸培训等服务。（四）搭建与境内外商会、律所及其他法律服务组织合作的服务平台。签发货物原产地证明书，出具对外贸易有关文件、单证和不可抗力证明，代办涉外商事文件的领事认证业务。提供涉外贸易法律、法规咨询和培训服务，参与调解涉外经贸商事和海事纠纷，接受委托代理仲裁事务。（五）统筹协调全区国际展览业发展。拟订国际展览业发展规划、工作措施并组织实施。（六）组织参加或会同外国相应机构联合举办有关经济技术合作和法律方面的国际性会议或地区性会议。（七）按有关章程规定在全区企业中发展会员并提供服务。（八）联络在区的境外商协会。协调全区各类商协会对外贸易活动。（九）根据新区特质特色，创新性开展工作，在全市、全省、全国探索形成更多可复制可推广的工作成果，推动新区更高质量发展。（十）完成工委（区委）、管委（区政府）交办和委托的其他事项。</p> | | | |
| 预算情况 | | 其他情况 | | |
| 部门(单位)整体预算总额（万元） | 4413.02 | 1. 下属单位个数 | 0 | |
| 1. 资金来源：（1）区级资金 | 4413.02 | 其中：下属预算单位数 | 0 | |
| （2）上级资金 | 0 | 2. 本级内设机构数 | 7 | |
| （3）单位资金 | 0 | 3. 年末编制人数 | 32 | |
| 2. 资金结构：（1）基本支出 | 842.83 | 4. 年末在职人数 | 37 | |
| 其中：三公经费 | 5.16 | 其中：编制内在岗人数 | 32 | |
| （2）项目支出 | 3570.19 | 编制外在岗人数 | 5 | |
| 年度总体目标 | 区贸促会围绕新区“一四四六”总体思路，通过创新突破招商引资、提升贸促营商环境、打造专业招商队伍等多项工作任务，实现攻坚克难，力争在招商引资、产业链研究、原产地证办理、服务企业模式等多方面打开新局面、开启新篇章，提升团队凝聚力、战斗力，加速推动招引增容扩圈，完成上级领导交办的各项任务。 | | | |
| 绩效指标 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标解释 |
| | 创新突破招商引资 | 储备在谈项目数量 | ≥25个 | 反映2024年本部门储备在谈项目数量 |
| | | 累计项目的引进数量 | ≥20个 | 反映2024年度本部门符合引进条件的累计项目的引进数量 |
| | | 产业链项目储备数量 | ≥10个 | 反映2024年度本部门产业链项目储备数量 |

| 绩效指标 | | | | |
|------------------|----------|------------------------|-----------------------------|--|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标解释 |
| 职责履行 | | 招引项目政策符合度 | =100% | 反映2024年度本部门引进的招商项目政策符合度 |
| | | 产业链项目政策符合度 | =100% | 反映2024年度本部门服务的产业链项目政策符合度 |
| | 提升贸促营商环境 | 注册备案企业数量 | ≥3250家 | 反映截止到2024年年底本部门原产地证审核系统平台的注册备案的企业累计数量 |
| | | 办理原产地证、优惠证、转口证、加工装配证总数 | ≥38000份 | 反映2024年本部门办理原产地证、优惠证、转口证、加工装配证等出证认证的总数 |
| | | 出证认证工作准确率 | =100% | 反映2024年本部门办理原产地证、优惠证、转口证、加工装配证等出证认证工作准确率 |
| | | 年度服务办证企业数量 | ≥1100家 | 反映2024年本部门服务的申请原产地证、优惠证、转口证、加工装配证的企业数 |
| | 打造专业招商队伍 | 参加招商相关培训、学习次数 | ≥5次 | 反映2024年本部门人员参加招商培训、学习次数 |
| | | 招商人员走访、考察项目及参加招商活动次数 | ≥55次 | 反映2024年本部门招商人员走访、考察项目及参加招商活动次数 |
| | | 落实招商督办工作次数 | ≥30次 | 反映2024年本部门落实招商督办工作次数 |
| | 行政效能指标 | 改进工作方法，研究重点产业链图 | ≥4项 | 反映本部门研究重点产业链图谱数量 |
| 提升工作成效，完善或创新工作机制 | | ≥2条 | 反映2024年本部门完善工作机制或形成创新工作成果数量 | |

| 绩效指标 | | | | |
|------|---------|-----------------|------------|-------------------------------------|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标解释 |
| 履职效能 | 经济效益指标 | 实际利用外资 | ≥1亿美元 | 反映2024年本部门招商实际利用外资总量 |
| | | 加大税源引进力度 | ≥1000万元人民币 | 反映2024年本部门服务的招商项目中税源引进任务完成数额 |
| | 社会效益指标 | 推动新区文旅产业发展和节会招商 | ≥3次 | 反映2024年本部门参加全区文化旅游发展活动及开展重要节会招商活动次数 |
| | | 加强与企业联系，搭建沟通桥梁 | ≥ 200家 | 反映2024年本部门重点联系的企业数量 |
| | 可持续影响指标 | 引进项目在新区持续运营 | ≥1年 | 反映本部门引进项目在新区持续运营期限 |
| 满意度 | 满意度指标 | 服务企业满意度 | ≥90% | 反映2024年本部门服务企业满意度 |