青岛西海岸新区

关于加快蓝莓产业高质量发展的实施意见

（征求意见稿）

为深入贯彻落实乡村振兴战略重要部署，加快推动蓝莓产业发展提档升级，促进蓝莓产业从规模优势向质量效益优势转型，结合新区蓝莓产业发展实际，特制定本实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深化农业供给侧结构性改革为主线，聚焦全产业链关键环节和促进农民增收致富为抓手，加快推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，构建“科技支撑足、产业链条全、品牌价值高、联农带农强”的现代化蓝莓产业体系。

二、发展目标

到2027年，蓝莓产业发展基础更加牢固，质量显著改善，精深加工转化率明显提高，“黄岛蓝莓”品牌引领成效显著，联农带农机制更加完善，成为新区农民增收致富的支柱产业，全产业链总产值力争突破50亿元。

三、工作措施

（一）加强产业基础与科技创新提升

1.强化资源整合与基础建设。整合自然资源、交通运输、水利、电力等部门的资金资源，加强蓝莓产业基地水、电、路、网等基础设施建设，保障产业发展要求。在严守耕地红线前提下，争取农业设施用地政策支持，拓展基质栽培、智慧农业等新模式发展空间。（责任单位：区农业农村局、区自然资源局、区工业和信息化局，各镇街）

2.优化品种结构与设施装备。推进老园区设施和品种“双提升”改造，鼓励企业、种植户栽种口感佳、耐储运、抗逆性强的适宜品种，逐步更新低效老品种。鼓励利用新型材料和技术改造老旧棚体，提升冬暖棚、大拱棚在结构强度、环境调控、防灾抗灾方面的性能，更新水肥一体化设施，到2027年，实现蓝莓亩均增产5%以上。（责任单位：区农业农村局、区自然资源局、区工业和信息化局，各镇街）

3.强化科技研发与智能应用。深化与农业科研院所合作，完善蓝莓产业大数据平台功能，集成生产管理、环境监测、市场信息、土壤检测、质量追溯等数据，为全产业链提供决策、规划、标准等服务。重点攻关组培育苗、病虫害绿色防控、土壤连作障碍治理、水肥精准管理、智能装备应用等关键技术。（责任单位：区农业农村局、区自然资源局、区工业和信息化局、市生态环境局西海岸新区分局、区新质生产力促进中心，各镇街）

4.加强队伍建设和培训指导。提升区镇两级产业人才队伍专业素养和技术储备。加大对新建各类生产经营主体高效栽培和产业化发展方面的培训，提高产业从业人员知识和技能水平。发挥蓝莓行业协会或产业联盟作用，强化其在技术推广、标准制定、信息共享、市场开拓等方面的组织协调功能，凝聚产业发展合力。（责任单位：区农业农村局、区工业和信息化局，各镇街，农高集团）

（二）加强产品精深加工与价值提升

1.促进全产业链延伸。围绕种苗繁育、精深加工、冷链物流、品牌建设及数字化信息化等环节优化布局与招商引智。重点引进与培育蓝莓花青素、冻干粉、酵素、保健品等高附加值产品研发生产技术或设备。支持现有加工企业实施技术装备改造升级与智能化转型，提升生产效率和产品附加值。到2027年，新区蓝莓食品加工产业总产值增长10%以上。（责任单位：区农业农村局、区自然资源局、区工业和信息化局，各镇街）

2.推动资源高效利用。支持对蓝莓枝叶、残次果等进行综合利用，开发有机肥、饲料添加剂或提取生物活性物质，实现全资源化利用。（责任单位：区农业农村局、区工业和信息化局，各镇街）

（三）加强品牌建设与市场开拓提升

1.强化品牌建设。以国企平台、行业协会和龙头企业为引领，严格执行《农产品地理标志-黄岛蓝莓》青岛市地方标准，统一规范标识设计、分级包装及品质要求，强化市场监管力度，严厉打击假冒伪劣产品；构建“黄金维度 蓝海明珠”媒体传播体系，深度融合线上直播带货、抖音创意短视频、农产品展会等推介资源。开展蓝莓品牌培育行动，有效对接知名品牌培育机构及热点媒体，继续做好“好品山东”等品牌建设工作，全面提升品牌认知度和市场竞争力。（责任单位：区农业农村局、区工业和信息化局，各镇街，农高集团）

2.拓展新兴渠道。聚焦电商平台、直播带货及社群营销三大新业态，重点开拓商超、精品水果连锁店、高端酒店、机场火车站等渠道及北上广深一线城市消费市场；推动与大型生鲜电商建立稳定直供关系，鼓励加工企业和经销商与种植主体形成长期订单合作，锁定核心产区销量。探索构建“数字平台+智慧平台+AI平台”三位一体网络，通过数字化手段整合线上线下资源，全面拓展销售渠道。（责任单位：区农业农村局、区工业和信息化局，各镇街，农高集团、区供销社）

3.深化三产融合。深度融合生态与生活业态，探索打造集生态采摘、科普研学、休闲观光、文化展示于一体的融合载体；积极延伸生活消费链，开发蓝莓主题文创产品、特色餐饮、衍生品，形成“主题农场+文创开发+餐饮体验”产业链延伸模式，实现亩均综合收入提升至传统种植的3倍。（责任单位：区农业农村局、区工业和信息化局、区文旅局，各镇街，农高集团）

（四）加强风险防控与可持续发展提升

完善农业气象灾害预警体系，在种植面积主产镇街布设监测站，实施寒潮、干旱、阴霾等极端天气预警48小时响应。推行病虫害绿色防控和土壤定期监测制度，确保蓝莓品质安全核心指标100%达标与生态环境可持续。（责任单位：区农业农村局、区工业和信息化局、区气象局，各镇街，农高集团）

（五）创新联农机制与人才赋能提升

1.创新利益联结机制。鼓励国企平台、共富公司等通过兼并重组、股份合作等方式推动资源整合；鼓励村股份经济合作社、种植户以土地、闲置设施设备等要素参与产业发展，龙头企业提供设施、资金、技术支撑及销售渠道，销售收入按比例分配或实行保底分红，既盘活资源资产，有效解决了农户在种植和销售端的难题，又保障了共享全产业链增值收益。（责任单位：区农业农村局、区工业和信息化局，各镇街）

2.加强人才培养引进。实施蓝莓产业人才计划。引进高层次农业科技（深加工技术、电商运营、品牌策划）人才，设立专家工作站。联合高等院校、科研院所，年开展高效种植、冷链管理、直播营销等技能培训1000人次，为全产业链提供技术决策支持。（责任单位：区农业农村局、区工业和信息化局，区新质生产力促进中心，各镇街）

四、保障措施

（一）加强组织领导。成立由区政府分管领导为组长的蓝莓产业高质量发展工作领导小组，构建区农业农村局牵头负责，财政、工信、自然资源、文旅、宣传等多部门参与的工作协调机制，统筹推动蓝莓产业高质量发展。各镇街落实属地责任，形成工作合力，共同推进落实各项工作。

（二）强化技术指导。组建区镇两级技术推广服务队伍，建立“菜单式精准指导”常态化机制，推广基质栽培，降低病虫害风险，提升品质与产量。推广应用物联网、智能水肥一体化等智慧农业技术，实现精准种植与管理。

（三）优化要素配置。引导金融机构创新信贷产品和服务，加大对蓝莓产业链各环节经营主体的信贷支持力度，激发各类市场主体活力。加大宣传和定期调度力度，总结推广好经验好做法，营造全区共同关心支持蓝莓产业发展的良好氛围。