

附件 2

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求		进展情况
(一) 突出“落实安全责任、推动安全发展” 宣传主题	1. 组织专题学习宣传	结合党史学习教育，安排理论学习中心组专题学习；学习习近平总书记关于安全生产重要论述，专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次。
	2. 加强政策文件宣传	加大《山东省安全生产举报奖励办法》《山东省生产安全事故应急办法》《青岛市生产经营单位从业人员安全生产违章行为》《青岛西海岸新区生产经营单位安全生产主体责任制规定》等安全生产法律法规宣传报道力度，扩大群众知晓率。	通过媒体平台宣传《举报奖励办法》（ ）次，张贴海报、挂图、发放宣传材料等（ ）份； 通过媒体平台宣传《应急办法》（ ）次，张贴海报、挂图、发放宣传材料等（ ）份。

	3. 广泛开展宣传教育活动	<p>开设“安全生产云课堂”，组织开展网络视频访谈辅导和安全生产“大讲堂”“公开课”“微课堂”“公益讲座”等宣传活动；开展学习宣传教育和辅导培训交流；开设专题专栏，张贴学习宣传挂图、海报。</p>	<p>开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂和在线访谈、基层宣讲等（）场，参与（）人次；</p> <p>邀请安全生产专家、企业安全生产负责人等（）人，开展学习宣传教育和辅导培训交流（）场；</p> <p>通过广播、电视、报刊、网站、新媒体平台等开设专题专栏（）个，张贴学习宣传挂图、海报（）张。</p>
	4. 组织企业全员教育培训	<p>开展企业全员全岗位的安全生产培训教育，推动企业管理者树立“安全是最大的经济效益”“培训不到位就是最大安全隐患”等理念，推动企业全员安全知识应知必会、安全技能应会必会。</p>	<p>组织（）家企业参与开展全员安全教育培训，参与（）人次。</p>
	5. 安全生产主体责任教育	<p>开展企业安全生产主体责任教育，强化安全生产基础，加强源头管理，着力增强从业人员的安全生产素质、减少“三违”问题，提高企业本质安全水平，从根本上预防和遏制重大事故发生。</p>	<p>组织（）家企业参与安全生产主体责任教育，参与（）人次。</p>
<p>（二）开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传</p>	6. 开展专项整治行动宣传	<p>组织媒体，对排查整治工作广泛宣传发动，反映工作进展，报道攻坚成效。依托主流媒体，报道进展情况，宣传经验做法、工作成效，推广制度成果。宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法。</p>	<p>组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情、工作成效等（）次，刊发新闻报道（）篇；</p> <p>宣传推广经验做法（）个，刊发新闻报道（）篇；</p> <p>是否及时报送进展情况，宣传经验做法：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；</p> <p>宣传推广经验做法（）个，刊发新闻报道（）篇。</p>

	7. 开展问题隐患排查整治	企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动，对重点环节进行自查自纠。	企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”活动（ ）场，参与（ ）人次。
	8. 开展执法检查和应急演练	通过多种方式，开展安全生产督导检查，对存在问题和隐患的企业严格依法处罚。组织开展各行业领域应急演练，督促企业完善应急预案。	通过驻点检查、交叉执法检查等方式检查企业（ ）次，整改问题隐患（ ）条，行政处罚（ ）万元； 组织开展（ ）行业领域开展应急演练（ ）场，督促（ ）家企业完善应急预案（ ）个。
	9. 开展重点行业领域安全宣传	开展“青年安全生产示范岗”创建工作；深化“安康杯”“查保促”等群众性安全生产活动；强化危险化学品、道路交通、水利等重点行业、重点领域安全专项整治，加强安全生产大排查大整治宣传力度	是否开展“青年安全生产示范岗”创建工作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否开展“安康杯”“查保促”等群众性安全生产活动： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否开展重点行业领域安全专项整治宣传工作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。
（三）开展“安全宣传咨询日”及警示教育活 动	10. 开展安全宣传咨询	依托当地主流媒体和新媒体平台，以“主播走一线”形式开展专题专访报道活动。组织安全监管人员和专家宣传安全生产法规法规，普及安全常识。	开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次； 邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等形式专题专访报道活动（ ）场； 组织（ ）名安全监管人员和专家进社区、进公共场所，宣传安全生产法规法规（ ）次，教育普及（ ）人次； 开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。

	11. 开展互动展示	创新开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动，积极参加省组织的“回顾安全生产月20年”网上展览、“测测你的安全力”知识竞赛、“6.16 我问你答”直播答题、“接力传安全—我为安全生产倡议”等活动。鼓励各类安全应急体验馆面向公众参观。	<p>创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；</p> <p>参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次；</p> <p>参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全—我为安全生产倡议”（ ）人次；</p> <p>共有应急体验馆、基地（ ）个，走进“安全体验馆”（ ）人次。</p>
	12. 开展事故警示教育	利用《生命至上 警钟长鸣》综合性警示教育片，提高员工安全意识。推进行业领域拍摄制作警示教育片，开展警示教育活动。企业通过多种形式开展事故警示教育，吸取事故教训。	<p>组织观看警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；</p> <p>组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；</p> <p>社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次，行业领域拍摄制作警示教育片（ ）部，观看警示教育片（ ）场次；</p> <p>企业通过其他方式开展警示教育（ ）场次，受警示教育（ ）人次；</p>
(四) 开展“安全生产万里行”宣传活动	13. 加大问题隐患曝光力度	组织开展专题行、区域行、网上行等活动，加强问题隐患和反面典型曝光力度。突出重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为。	<p>曝光问题隐患（ ）条，市级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇，典型案例具体为（ ），是否每月报送：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；</p> <p>通过主流媒体曝光隐患（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；</p> <p>开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。</p>
	14. 开展安全应急系列宣传教	结合安全宣传“五进”工作要求，将预	是否列入开展“安全生产万里行”宣传活动： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；

	育活动	防一氧化碳中毒、森林防火、禁止燃放烟花爆竹和居家生活安全等方面宣传教育内容，纳入到“安全生产万里行”活动计划当中。	开展类似活动计划（ ）个。
（五）统筹推进安全宣传“五进”及安全文化建设	15. 开展安全宣传“五进”	结合“我为群众办实事”实践活动，组织广大党员干部深入基层，扎实推进安全宣传“五进”工作。开设并充分利用好“全国安全宣教和应急科普平台”，针对行业领域和受众特点，开发制作安全宣传产品。有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练。	<p>开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。</p> <p>是否使用全国安全宣教和应急科普平台：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；</p> <p>制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害难险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次；</p>
	16. 开展体验教育培训活动	利用应急科普宣传教育和安全体验基地，加大面向公众开放力度，提高宣传效果。	应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其它（ ）个；
	17. 扎实推进安全文化建设	开展应急科普讲解选手选拔工作。组织开展好应急科普作品征集。开展应急科普讲解和作品征集。	<p>是否组织开展应急科普讲解选手选拔工作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；</p> <p>是否组织开展好应急科普作品征集：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p> <p>开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次。</p>

<p>提高思想认识</p>	<p>进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划，建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制。要认真按照各级部署要求，结合自身实际，认真研究制定实施方案，细化分工，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。</p>	<p>将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>
<p>积极营造氛围</p>	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局。在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇； 在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>
<p>务求宣传实效</p>	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与落实常态化疫情防控、安全生产大排查大整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否与落实常态化疫情防控、安全生产大排查大整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>
<p>及时报送信息</p>	<p>于6月2日前报送“安全生产月”活动方案和联络员，同时“安全生产月”活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料，及时报送省政府安委会办公室。“安全生产月”活动工作总结和活动进展情况统计表于7月1日前报送区安委会办公室（金宏网址：青岛西海岸新区应急管理局应急管理宣传教育中心）。</p>	<p>是否报送“安全生产月”活动方案和联络员：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否报送活动期间好做法：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。 是否报送活动总结 and 进展情况统计表：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>