

青岛西海岸新区安全生产委员会文件

青西新安〔2021〕9号

青岛西海岸新区安全生产委员会 关于印发《青岛西海岸新区2021年“安全生产月”活动实施方案》的通知

区安全生产委员会各成员单位，各企业：

根据国家、省、市有关部署，区安委会制定了《青岛西海岸新区2021年“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

青岛西海岸新区安全生产委员会

2021年5月31日

青岛西海岸新区

2021年“安全生产月”活动实施方案

今年6月是第20个全国“安全生产月”。为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，扎实推进安全生产专项整治三年行动集中攻坚和安全生产大排查大整治行动，根据国务院安委会办公室、国家应急管理部《关于开展2021年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2021〕5号）、山东省政府安委会《关于印发〈山东省2021年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（鲁安发〔2021〕14号）和青岛市安委会《关于印发〈青岛市2021年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（青安〔2021〕8号）要求，结合全区实际，制定本实施方案。

一、活动主题、时间

活动主题：**落实安全责任、推动安全发展**

活动时间：2021年6月1日至6月30日

二、活动主要内容

（一）突出“落实安全责任、推动安全发展”宣传主题

1. **组织专题学习宣传**。结合党史学习教育，以党政领导干部和企业负责人为重点，通过理论学习中心组专题学习、干部专题培训、专题巡回宣讲、专题网络课堂等形式，深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述，专题学习《生命重于泰山——学习习

近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，教育引导领导干部树牢“人民至上、生命至上”理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉，切实把安全责任扛在肩上，为庆祝中国共产党建党100周年营造良好安全环境。

2. 加强政策文件宣传。综合运用媒体平台，以张贴海报、挂图、发放宣传材料等方式，大力宣传报道《山东省生产安全事故应急办法》《山东省安全生产举报奖励办法》《山东省安全风险管控办法》《青岛市生产经营单位从业人员安全生产违章行为监督管理办法》等政策法规，宣传《青岛西海岸新区生产经营单位安全生产主体责任制规定》，有效发挥“12345”“12350”举报电话作用，鼓励引导群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为。

3. 广泛开展宣传教育活动。通过主要媒体、政府网站和政务新媒体、网络直播平台等，开设“安全生产云课堂”，组织开展网络视频访谈辅导和安全生产“大讲堂”“公开课”“微课堂”“公益讲座”、安全生产宣传进基层进企业等活动；邀请安全生产专家、企业安全生产负责人等，开展现场教学和辅导培训交流。在机关、企事业单位和公共场所的宣传栏、文化廊等广泛张贴学习宣传挂图、海报，开展全方位、多角度、立体化的宣传活动，扩大安全宣传覆盖面。[请各镇街（保护区）、各行业主管部门、各企业广泛动员广大市民及企业员工关注“西海岸应急管理”公众号]

4. 组织企业全员教育培训。以安全生产法律法规、政策文件、标准规程、操作技能和风险隐患排查治理为重点，开展企业全员全岗位安全生产教育培训，推动企业管理者树立“安全是最大的经济效益”“培训不到位就是最大安全隐患”等理念，推动企业全员落实安全知识应知必会、安全技能应会必会。

5. 落实企业主体责任培训。根据《落实企业安全生产主体责任培训工作方案》（青西新安〔2021〕5号），认真落实新区工委区委常委会会议精神，开展企业安全生产主体责任教育，强化安全生产基础，加强源头管理，着力增强从业人员的安全生产素质、减少“三违”问题，提高企业本质安全水平，从根本上预防和遏制重大事故发生。

（二）开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传

6. 开展专项整治行动宣传。认真落实全区安全生产大排查大整治工作部署要求，紧密结合“安全生产专项整治三年行动”“安全生产大排查大整治行动”工作任务，组织主要媒体，聚焦专项行动整治措施，及时报道整治工作进展、工作成效。围绕防范化解风险隐患、遏制重特大事故，通过多种形式宣传安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法，宣传推广在创新管理举措、优化制度机制等方面经验做法，展示工作成效，推广制度成果。

7. 开展问题隐患排查整治。广泛发动企业职工开展“查找身边安全隐患”“安全红袖章”“事故隐患扫除”“争做安全吹

哨人”等活动，对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致的自查自纠，强化源头治理，切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前。

8. 开展执法检查和应急演练。通过开展驻点检查、交叉执法检查等方式，深入开展安全生产督查，对安全生产责任制落实、安全生产法律法规及标准规程执行、隐患排查整改和重大危险源监控等重点方面加大检查力度，对存在问题隐患的企业依法处罚，确保督导整改到位。要组织开展各行业领域应急演练，检验行业应对突发事件能力，督促完善应急预案，确保组织应急演练常态化、规范化。

9. 组织重点行业领域安全宣传。扎实开展“青年安全生产示范岗”创建工作，深化“安康杯”“查保促”等群众性安全生产竞赛，持续开展“珍爱生命、远离溺水”主题宣传教育活动，深入推进危险化学品、道路交通、海洋、水利等重点行业、重点领域安全生产大排查大整治，扩大整治工作宣传效果。

（三）开展“安全宣传咨询日”及“警示教育周”活动

10. 开展安全宣传咨询。充分利用组织开展“安全生产宣传咨询日”活动时机，采取线上线下相结合的办法，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法。线上，依托主流媒体和新媒体平台，以“主播走一线”形式，开展系列科普宣传、专题专访报道等活动，增进社会公众对安全生产的认识和理解。线下，组织安全监管人员和专家通过走进社区、走进公共场所等方

式，宣传安全生产法律法规，普及安全常识，设立专家座席，解答公众疑惑，回复群众咨询。6月16日，全区“安全生产宣传咨询日”活动主场设在马濠公园。同时在网络平台开通即时咨询，企业或个人有关安全生产问题可直接通过网络咨询在线专家，现场进行答疑。

11. 开展互动展示。充分利用各类媒体、网站、手机软件等，创新开展“公众开放日”“专家云问诊”“安全快闪”和直播互动、网上展厅、线上安全体验、安全互动游戏等活动，组织参加全省“回顾安全生产月20年”网上展览、“测测你的安全力”知识竞赛、“6.16我问你答”直播答题、接力传安全—我为安全生产倡议”等活动，提升社会公众参与热情。

12. 开展事故警示教育。通过观看《生命至上、警钟长鸣》综合性警示教育片、参观事故警示教育展览、现场警示会等，提高员工安全意识，促进安全生产警示教育制度建立完善。积极推进各行业领域制作播放安全生产警示教育片，选取典型事故案例，以案释法，强化警示教育作用。

（四）开展“安全生产万里行”宣传活动

“安全生产月”活动期间，同步启动“安全生产万里行”活动，至2021年12月底结束。

13. 加大问题隐患曝光力度。结合疫情防控常态化形势和安全生产工作实际，组织开展专题行、区域行、网上行等活动，加强问题隐患和反面典型曝光力度。突出危险化学品、工贸以及道

路交通、建筑施工、水上交通、渔业等重点行业领域，在主要媒体曝光一批突出问题和严重违法行为案例，推动企业落实主体责任。

14. 开展安全应急系列宣传教育活动。结合安全宣传工作要求，将预防一氧化碳中毒、森林防火、夏季防溺水、禁止燃放烟花爆竹和居家生活安全等方面宣传教育内容，纳入到“安全生产万里行”活动计划当中。区应急管理局将专门印制《市民应急安全手册（三）》向全区市民发放，广泛开展安全应急科普宣教活动，营造全民学应急、会应急的浓厚氛围，确保人民生命财产安全。

（五）统筹推进安全宣传“五进”工作及安全文化建设

15. 开展安全宣传“五进”活动。紧密结合“我为群众办实事”实践活动，组织广大党员干部深入基层，察民情、访民意、办实事，推进安全宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”。发挥电视、广播、报纸、网站以及微博、微信等媒体平台功能，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局，努力提升公众安全意识和应急处置能力。

16. 开展体验教育培训活动。采用视、听、体验相结合的多维立体式安全教育模式，实施可感受、可操作的实体化安全教育，通过模拟发生各种生产安全事故，让体验者熟练掌握安全操作规程以及突发紧急情况时的安全对策，达到提升职业技能、提高安全意识的目的。鼓励各类安全应急体验场馆在做好疫情防控的基

基础上，向社会免费开放，引导公众积极参与进来，从中学习安全知识、提升安全技能。

17. 扎实推进安全文化建设。鼓励社会各界广泛参与国家应急管理部举办的第二届应急管理新媒体作品征集评选活动、山东省应急管理厅组织开展的应急科普讲解大赛和第五届青岛市“安全在我心中”安全应急文化活动，向社会大力宣传、倡导和弘扬“严格的安全监督是对企业最大的支持”“质疑保守”等安全理念，营造浓厚的安全文化氛围。

三、具体工作要求

（一）提高思想认识。各有关单位要将“安全生产月”活动纳入全年重要工作议事日程、重点工作计划和安全生产责任制考核当中，建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制，按照全区统一部署要求，结合自身实际，认真研究制定实施方案，制定“路线图”“施工表”，明确责任部门、责任人、时间节点和经费保障，确保活动有力有序有效开展。

（二）积极营造氛围。加大与媒体合作力度，充分发挥传统媒体和新媒体作用，拓展社会宣传渠道，在交通枢纽、商业街区、社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告，形成上下一体、协同联动的宣传合力，在全社会营造浓厚氛围。

(三) 务求宣传实效。要紧密结合工作特点规律，突出重点行业领域，因地制宜开展“安全生产月”活动，以安全生产大排查大整治为抓手，切实把影响当前安全发展、安全生产责任落实、安全生产中的热点难点问题解决好，达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动全区安全生产形势持续稳定向好。

(四) 及时报送信息。各单位请于6月2日前报送“安全生产月”活动方案和联络员，于7月1日前报送“安全生产月”活动工作总结和活动进展情况统计表，活动期间及时报送好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料。为方便传达工作通知及信息报送，请各单位选派一名政治素质高、业务能力强、工作责任感强的工作人员作为安全生产月联络员，并通过扫描二维码（附件4）进入“2021年安全生产月工作群”，修改备注为：单位名称+姓名+联系方式。

联系人：林渤

电 话：0532-86170663

邮 箱：ajjxjzx@163.com

金宏网地址：青岛西海岸新区应急管理局应急管理宣传教育
中心

- 附件：1. “安全生产月”活动宣传标语
2. “安全生产月”活动进展情况统计表
3. “安全生产月”活动联络员信息表

4. “2021 年安全生产月” 工作群二维码

附件 1

“安全生产月”活动宣传标语

- 1、落实安全责任，推动安全发展
- 2、生命至上 安全第一
- 3、生命重于泰山 守住安全底线
- 4、树牢安全发展理念 守住安全生产底线
- 5、发展决不能以牺牲安全为代价
- 6、安全是最大的经济效益
- 7、培训不到位就是最大安全隐患
- 8、党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
- 9、事故就在一瞬间，时刻精心保安全
- 10、安全警钟鸣耳畔，规章制度记心间
- 11、事故是最大的成本 安全是最大的效益
- 12、管理基础打得牢，安全大厦层层高
- 13、安全来自警惕 事故出于麻痹
- 14、想安全事 上安全岗 做安全人
- 15、你对违章讲人情 事故对你不留情
- 16、宁为安全受累 不为事故流泪
- 17、人民利益高于一切，安全责任重于泰山
- 18、安全生产勿侥幸 违章违规要人命
- 19、事故后果紧系心，安全素质不断升

- 20、安全为天 平安是福
- 21、安全生产 人人有责
- 22、安全不离口，规章不离手
- 23、落实应急预案，加强事故防范
- 24、生命只有一次 安全从我做起
- 25、安全人人抓 幸福千万家
- 26、开展青岛市应急预案落实年活动 全面提高全市处置突发事件能力
- 27、加强应急演练 构建幸福家园
- 28、人民至上 生命至上

附件 2

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求		进展情况
（一）突出“落实安全责任、推动安全发展” 宣传主题	1. 组织专题学习宣传	结合党史学习教育，安排理论学习中心组专题学习；学习习近平总书记关于安全生产重要论述，专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次。
	2. 加强政策文件宣传	加大《山东省安全生产举报奖励办法》《山东省生产安全事故应急办法》《青岛市生产经营单位从业人员安全生产违章行为》《青岛西海岸新区生产经营单位安全生产主体责任制规定》等安全生产法律法规宣传报道力度，扩大群众知晓率。	通过媒体平台宣传《举报奖励办法》（ ）次，张贴海报、挂图、发放宣传材料等（ ）份； 通过媒体平台宣传《应急办法》（ ）次，张贴海报、挂图、发放宣传材料等（ ）份。

	3. 广泛开展宣传教育活动	<p>开设“安全生产云课堂”，组织开展网络视频访谈辅导和安全生产“大讲堂”“公开课”“微课堂”“公益讲座”等宣传活动；开展学习宣传教育和辅导培训交流；开设专题专栏，张贴学习宣传挂图、海报。</p>	<p>开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等()场，参与()人次； 邀请安全生产专家、企业安全生产负责人等()人，开展学习宣传教育和辅导培训交流()场； 通过广播、电视、报刊、网站、新媒体平台等开设专题专栏()个，张贴学习宣传挂图、海报()张。</p>
	4. 组织企业全员教育培训	<p>开展企业全员全岗位的安全生产培训教育，推动企业管理者树立“安全是最大的经济效益”“培训不到位就是最大安全隐患”等理念，推动企业全员安全知识应知必会、安全技能应会必会。</p>	<p>组织()家企业参与开展全员安全教育培训，参与()人次。</p>
	5. 安全生产主体责任教育	<p>开展企业安全生产主体责任教育，强化安全生产基础，加强源头管理，着力增强从业人员的安全生产素质、减少“三违”问题，提高企业本质安全水平，从根本上预防和遏制重大事故发生。</p>	<p>组织()家企业参与安全生产主体责任教育，参与()人次。</p>
<p>(二) 开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传</p>	6. 开展专项整治行动宣传	<p>组织媒体，对排查整治工作广泛宣传发动，反映工作进展，报道攻坚成效。依托主流媒体，报道进展情况，宣传经验做法、工作成效，推广制度成果。宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法。</p>	<p>组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情、工作成效等()次，刊发新闻报道()篇； 宣传推广经验做法()个，刊发新闻报道()篇； 是否及时报送进展情况，宣传经验做法：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 宣传推广经验做法()个，刊发新闻报道()篇。</p>

	7. 开展问题隐患排查整治	企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动，对重点环节进行自查自纠。	企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”活动（ ）场，参与（ ）人次。
	8. 开展执法检查 and 应急演练	通过多种方式，开展安全生产督导检查，对存在问题和隐患的企业严格依法处罚。组织开展各行业领域应急演练，督促企业完善应急预案。	通过驻点检查、交叉执法检查等方式检查企业（ ）次，整改问题隐患（ ）条，行政处罚（ ）万元； 组织开展（ ）行业领域开展应急演练（ ）场，督促（ ）家企业完善应急预案（ ）个。
	9. 开展重点行业领域安全宣传	开展“青年安全生产示范岗”创建工作；深化“安康杯”“查保促”等群众性安全生产活动；强化危险化学品、道路交通、水利等重点行业、重点领域安全专项整治，加强安全生产大排查大整治宣传力度	是否开展“青年安全生产示范岗”创建工作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否开展“安康杯”“查保促”等群众性安全生产活动： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否开展重点行业领域安全专项整治宣传工作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。
（三）开展“安全宣传咨询日”及警示教育活动	10. 开展安全宣传咨询	依托当地主流媒体和新媒体平台，以“主播走一线”形式开展专题专访报道活动。组织安全监管人员和专家宣传安全生产法规法规，普及安全常识。	开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次； 邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等形式专题专访报道活动（ ）场； 组织（ ）名安全监管人员和专家进社区、进公共场所，宣传安全生产法规法规（ ）次，教育普及（ ）人次； 开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。

	11. 开展互动展示	创新开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动，积极参加省组织的“回顾安全生产月20年”网上展览、“测测你的安全力”知识竞赛、“6.16我问你答”直播答题、“接力传安全—我为安全生产倡议”等活动。鼓励各类安全应急体验馆面向公众参观。	<p>创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；</p> <p>参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次；</p> <p>参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全—我为安全生产倡议”（ ）人次；</p> <p>共有应急体验馆、基地（ ）个，走进“安全体验馆”（ ）人次。</p>
	12. 开展事故警示教育	利用《生命至上 警钟长鸣》综合性警示教育片，提高员工安全意识。推进行业领域拍摄制作警示教育片，开展警示教育活动。企业通过多种形式开展事故警示教育，吸取事故教训。	<p>组织观看警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；</p> <p>组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；</p> <p>社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次，行业领域拍摄制作警示教育片（ ）部，观看警示教育片（ ）场次；</p> <p>企业通过其他方式开展警示教育（ ）场次，受警示教育（ ）人次；</p>
(四) 开展“安全生产万里行”宣传活动	13. 加大问题隐患曝光力度	组织开展专题行、区域行、网上行等活动，加强问题隐患和反面典型曝光力度。突出重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为。	<p>曝光问题隐患（ ）条，市级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇，典型案例具体为（ ），是否每月报送：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；</p> <p>通过主流媒体曝光隐患（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；</p> <p>开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。</p>
	14. 开展安全应急系列宣传教育活动	结合安全宣传“五进”工作要求，将预防一氧化碳中毒、森林防火、禁止燃放烟花爆竹和居家生活安全等方面宣传教育内容，纳入到“安全生产万里行”	<p>是否列入开展“安全生产万里行”宣传活动：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；</p> <p>开展类似活动计划（ ）个。</p>

		活动计划当中。	
(五) 统筹推进安全宣传“五进”及安全文化建设	15. 开展安全宣传“五进”	结合“我为群众办实事”实践活动，组织广大党员干部深入基层，扎实推进安全宣传“五进”工作。开设并充分利用好“全国安全宣教和应急科普平台”，针对行业领域和受众特点，开发制作安全宣传产品。有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练。	开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。 是否使用全国安全宣教和应急科普平台： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次；
	16. 开展体验教育培训活动	利用应急科普宣传教育和安全体验基地，加大面向公众开放力度，提高宣传效果。	应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其它（ ）个；
	17. 扎实推进安全文化建设	开展应急科普讲解选手选拔工作。组织开展好应急科普作品征集。开展应急科普讲解和作品征集。	是否组织开展应急科普讲解选手选拔工作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否组织开展好应急科普作品征集： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次。
提高思想认识	进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划，建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制。要认真按照各级部署要求，结合自身实际，认真研究制定实施方案，细化分工，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。		将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否已做好人力、物力和相关经费等保障： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。

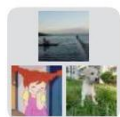
<p>积极营造氛围</p>	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局。在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇； 在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个； 制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>
<p>务求宣传实效</p>	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与落实常态化疫情防控、安全生产大排查大整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否与落实常态化疫情防控、安全生产大排查大整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>
<p>及时报送信息</p>	<p>于6月2日前报送“安全生产月”活动方案和联络员，同时“安全生产月”活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料，及时报送省政府安委会办公室。“安全生产月”活动总结和活动进展情况统计表于7月1日前报送区安委会办公室（金宏网址：青岛西海岸新区应急管理局应急管理宣传教育中心）。</p>	<p>是否报送“安全生产月”活动方案和联络员：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否报送活动期间好做法：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。 是否报送活动总结 and 进展情况统计表：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>

附件 3

“安全生产月”活动联络员信息表

姓名		性别		职务	
办公 电话		手机			
微信号			电子 邮箱		
单位 名称					
通信 地址					

附件 4



2021年安全生产月工作群



该二维码7天内(6月7日前)有效,重新进入将更新