

# 青岛西海岸新区文化和旅游局文件

青西新文旅字〔2021〕12号

签发人：董华峰

## 青岛西海岸新区文化和旅游局 2020年工作总结和2021年工作思路

2020年，区文旅局在新区工委管委的正确领导下，坚持守正创新，主动担当作为，科学统筹疫情防控和文旅事业发展，创造性的开展工作，抓攻坚、搞节庆、引项目、优环境、惠民生，打出一系列“组合拳”，各项工作成效明显、亮点纷呈。具体情况总结如下。

### 一、2020年工作总结

#### （一）展形象，重大节庆活动精彩纷呈

2020年，区文旅局围绕“四张国际名片”和国际时尚城市建设高水平举办承办了一系列大型文旅活动，有力展示了新区的城市形象和时尚气质，大大提升了新区的知名度和美誉度。

一是青岛国际啤酒节实现新突破。本届啤酒节以“时尚”为主题，吸引游客121.88万人次，为疫情常态下举办国际大型节庆活动提供了“世界范本”，为全国同类大型活动贡献出了“新区智慧”。文旅局在旅游营销、新闻发布、国际化元素和时尚氛

围营造、文艺活动等多项工作中做出了突出贡献，举办旅游营销活动 16 项，吸引旅游机构 400 余家，宣传受众人数 4.4 亿人次。

二是“东方时尚季”点亮新区时尚夏日。活动期间举办了第 20 届中国（青岛）国际时装周，呈现了 30 余场时尚大秀，直播观众突破 400 万人次，销售额 4000 余万元。同时举办青岛国际影视设计周，动漫童幻嘉年华主题展示、影视 IP 开发者大会等八大板块活动亮点纷呈，150 余位行业大咖、200 余家影视设计机构、1000 余行业嘉宾齐聚新区，进一步为“影视之都”建设拓展了行业资源，开拓了国际视野。

三是东亚海洋文化和旅游发展论坛探索文旅合作新路径。论坛以“东亚联通 文旅共赢”为主题，邀请 6 个国家近百名嘉宾参加论坛，举办了 5 场主题演讲，发布了《东亚海洋城市文旅发展指数报告（2020）》，围绕海洋文化、海洋经济和文旅融合发展形成了一系列的成果共识。

四是参加中国国际服务贸易交易会再创新佳绩。组织 23 家文旅企业联合参展，特装展区多维度、全方位展现了新区“十大美景”、四张国际名片等特色文旅资源，荣获大会“最佳创意奖”，吸引参展商和观众近 3 万人次，达成企业合作意向 90 余项。

五是 2020 青岛凤凰音乐节全面新升级。2020 青岛凤凰音乐节于 10 月 2 日至 3 日在金沙滩啤酒城凤凰音乐广场成功举办，取得了艺人阵容、社会影响力全国第一、票房总收入全国第二的佳绩，活跃了文化旅游消费市场，展示了青岛的开放魅力，为青

岛这座青春之城注入了新活力。

六是 2020 年国际公共艺术研究员会议探索新范例。会议采取线上线下、平行会议形式同步进行，邀请 20 多个国家和地区的 30 多位专家学者，围绕“滨水空间与城市更新”等六个主题进行交流与探讨。发布《中国·青岛西海岸新区公共艺术方案国际征集任务书》及《国际公共艺术青岛倡议》，为世界各地正在开发中的城市提供公共艺术建设范例。

## （二）惠民生，公共服务供给丰富有效

依托各类文化阵地，积极开展文化惠民活动，实现公共文化服务丰富有效供给，大大提升了群众文化满意度。一是“全覆盖”完善基础设施建设。推进市民文化中心高标准建设，确保 2021 年基本完工。实施公共文化设施提升工程，建成 4 处区级公共文化设施，23 处国家一级标准镇街综合文化站、65 处薄弱村文化活动室、14 处 24 小时自助图书馆，村（社区）综合性文化服务中心和农家书屋实现全覆盖。二是“全方位”推进文化活动开展。策划“多彩文化、幸福生活”文化惠民演出进基层等特色文化活动 20000 余场次，举办展览 90 余场次，培训群众文艺骨干 3300 余人次，收到优秀作品 1500 余件，推进文化活动增量提质。三是“全时段”创新惠民服务方式。借力“互联网+”，实现文化资源共建共享，有效拓展公共文化服务空间。围绕数字图书资源建设等主题，增设开通 10 万余本数字期刊资源库，开展线上线下系列读书活动 70 余场次，新区图书馆被列为全国文旅

服务机构融合试点单位。举办线上创作培训、“云展厅上看展览”、“线上藏品赏析”等文化活动 80 余期。举办 140 余场文旅消费活动，发放 100 万元新区消费券，有效拉动文旅消费。

### **（三）亮特色，文艺精品创作成果丰硕**

建立青岛西海岸文艺创作中心暨文艺名家师生工作室，组建融编、导、表、研为一体的创作团队，服务新区发展与人民群众，冲击各类文艺奖项。组织开展小戏小品主题创作暨优秀剧本征集活动，收集优秀作品 135 件。评颁“琅琊文艺奖”（非舞台类），收集各类文艺作品 260 余件，60 余件文艺作品获评国家省级奖项，2 首歌曲获评全国优秀“战疫”公益歌曲并被央视转播。新区作者创作的 40 幅年画作品在国字号美术展览中获得奖项。在 2020 青岛市合唱展演中，区文旅局获优秀组织奖，茂腔艺术传承中心获最佳演唱奖。

### **（四）严监管，文旅市场环境健康有序**

1. 抓好文旅行业疫情防控。严格落实文化场所、旅游景点、酒店等重点文旅企业疫情防控，组织发动酒店、景区等企业通过海报、电子屏、微信等多渠道及时发布疫情防控指南，为企业和游客提供权威、准确的防控指导。

2. 营造良好文旅营商环境。积极承接省级 8 项权力下放事项，实地巡查出版物经营单位 317 家，办理审批事项 5 项，办结率和满意率 100%。高效提升旅游业服务质量，处理投诉、舆情 500 余件，为游客挽回经济损失 40 万余元。开展安全生产隐患

排查整治和“不合理低价游”专项整治工作，检查文旅企业 592 家次，发现并督促整改完成安全隐患 998 项。

### **（五）拓思路，文旅产业发展加快推进**

1. **文旅项目引培取得新进展。**努力克服疫情影响，创新搭建“网上招商会客厅”，签约山东农耕文化研学基地、一千零一夜国际电音剧场、青岛新游国际旅行社等 5 个文旅项目，计划总投资 100 亿元，累计完成内资到账 1 亿元，外资到账 1000 万美元。新区 44 个时尚项目在 2020 时尚青岛系列评选中获奖，位居全市第 1 名。指导旅游投资集团成功入选省“十强”产业集群领军企业。组织推进青岛 5G 高新视频实验园区、青岛国际虚拟现实 (VR) 产业园、青岛凤凰之声大剧院等创建为山东省重点文化项目，东方影都影视产业园、东方时尚中心创建为省重点文化产业园区。

2. **培育发展旅游新业态。**培育康养、体育、研学、红色旅游新兴业态。完成《关于促进旅游产业发展若干政策》实施细则，支持发展游艇旅游，配合相关部门做好海洋经济运行、经略海洋攻坚战等相关工作。创新指导乡村旅游工作，2020 年铁山街道后石沟村、宝山农业科技有限公司、张家楼敬武生态园获评青岛市乡村旅游特色村（点），支持滨海街道柁杭村、灵山岛城口子村、藏马镇融创阿朵农庄等乡村旅游企业。推进民宿业发展，初步形成了滨海度假、海岛休闲、乡村体验等风格各异、丰富多彩的 25 处民宿产品体系。

3. **有效推进示范基地建设。**大力推动文化旅游与康养、工业、

体育、农业等融合发展，青岛琅琊台集团股份有限公司、山东港口青岛港荣获“山东省工业旅游示范基地”称号，灵山岛森林康养旅游示范基地荣获省、市“康养旅游示范基地”称号，天麓湖杈品温泉度假酒店荣获市“康养旅游示范基地”称号。

**4. 科学筹划文旅产业“十四五”发展。**深入挖掘新区文旅产业发展的潜在动能，整合形成文旅产业发展的新动能、新优势，推动产业融合，完善产品结构，启动《精品旅游产业发展“十四五”规划》和《文化创意产业发展“十四五”规划》编制工作。

#### **（六）勇探索，文旅营销推广有实效**

举办线上旅游特卖会，获评全省文旅网络营销十佳优秀案例。率先在全省启动“文旅网红直播产业孵化计划”，将网红直播经济模式引入文旅产业，推动形成网红文旅直播生态圈。评选推出“十大美景”“十大文旅地标”，打造文旅特色品牌，丰富新区文旅产品内容体系。成功召开全域旅游暨文化旅游营销大会，开展《青岛西海岸新区旅游指南》“三进”活动，为市民游客畅游新区提供“百科全书”般参考。举办“冬游西海岸”最惠打卡月活动，融入自贸区和中日韩消费专区电商体验中心等元素，策划推出“六大主题产品”50项惠民便民产品。局官方微信号“西海岸文旅发布”获“2020年度山东新锐政务微信”称号。

#### **（七）深挖掘，文化遗产保护推进有力度**

齐长城保护修复工程完工，琅琊台考古入选“2020年山东重要考古发现”。落实文物安全监管责任，联合相关部门巡查琅

琊、铁山等镇街的不可移动文物百余处，设立文物安全责任公示牌。三家博物馆通过国家评估定级，其中，青岛贝壳博物馆获评国家二级博物馆，区博物馆和黄海学院博物馆获评国家三级博物馆，“小贝壳大世界”特色展览获“全省博物馆十大精品展览”精品奖。宝山地秧歌、麦草画手工技艺、琅琊酿酒工艺等3个项目入选第五批省级非遗代表性项目名录，胶南茂腔成功入选国家非物质文化遗产代表性项目名录。

## **二、2021 工作思路**

2021年，区文旅局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九届五中全会精神，立足新发展阶段，深入践行新发展理念，着力构建文旅发展新格局，坚持“才智支撑 文旅相融”文旅发展定位，在“八个方面”力求突破，精准谋划推动各项工作再上新台阶，推进文化旅游发展取得“十四五”开局大捷，以优异成绩向建党100周年献礼。

**一是智慧文旅与安全监管求突破。**以5G、AR、大数据、区块链等为支撑，实施智慧文旅工程，提升文化场馆数字水平，打造智慧旅游目的地。建设以安全生产监管和景区监控调度为重点的文旅安全监管平台，织密防控网络，巩固战疫成果，保障文旅安全生产形势持续稳定。

**二是文旅规划与全域旅游求突破。**落实落细新区文旅发展“十四五”规划，大力推行“文旅+”战略，丰富旅游体验内容，培育发展影视文化体验、滨海旅游度假、特色精品民宿等新业态，

打造具有核心吸引力的企业品牌和产品，实现文旅信息获取即时化、交通出行通畅化、旅游设施便捷化。

**三是双招双引与产业振兴求突破。**建立精准招商机制，加快西海艺术湾、藏马山影视外景地等重点文旅项目建设。强化“补链强链”，实现产业链、资金链、人才链、技术链的“四链合一”。发挥政策导向作用，研究制定《新区文旅事业改革创新和长效发展的实施意见》，推动形成现代文旅发展体系。

**四是二次消费与景区管理求突破。**借力文旅节会、媒体宣传平台等，开展“节庆+”联动营销，优化特色美食结构，建设舒适便捷民宿，发展夜间娱乐活动，打造“文旅+”多维度的消费主题空间，吸引游客二次消费。强化部门联动，提升景区智慧化运营水平，塑造滨海特色、新区文化自主品牌，提升景区品牌与业态品牌影响力和知名度，形成品牌叠加效应，推动文旅产业链向更高层次迈进。

**五是公共艺术与时尚文化求突破。**依托 2021 国际公共艺术奖系列活动等平台，面向全球征集西海岸新区公共艺术方案，提升城市公共空间品质和文化内涵。培育网红经济，打造东方影都民国风情街、中国院子等网红打卡地；建立智慧文旅网站，汇聚美食体验区、文物新玩法等时尚内容，实现“一部手机游新区”。

**六是文旅惠民与公共服务求突破。**优化公共服务体系，高标准建成市民文化中心等一批标志性文化设施，创建多平台、特色化、全时段的公共文化空间。完善需求反馈机制，促进演出、展

览等文化活动走进百姓身边，提升群众参与文化活动的积极性和便利性，实现文旅服务丰富有效供给。

**七是文创研发与文旅融合求突破。**挖掘优质文旅资源，拓展“科技+”“美学+”路径，整合文物、非遗、影视等不同模块，打破行业壁垒，推动文创研发从博物馆周边产品向“新文创”进军。依托文旅流量聚集点，以有形的文创产品塑造无形的文化氛围。

**八是党建引领与人才振兴求突破。**实施党建“四个强化”战略，创建文旅机关党建品牌；立足才智支撑，探索建立文旅专家智库，打造更担当、更效率、更创新、更务实、更规范、更活力、更融合的文旅队伍。

青岛西海岸新区文化和旅游局

2021年1月27日