

青岛西海岸新区管委办公室文件

青西新管办发〔2017〕26号

青岛西海岸新区管委办公室 青岛市黄岛区人民政府办公室 关于印发青岛西海岸新区（黄岛区）旅游业 发展“十三五”规划的通知

各大功能区管委

各镇人民政府，各街道办事处，区政府各部门，区直各单位，驻区各单位：

《青岛西海岸新区（黄岛区）旅游业发展“十三五”规划》已经管委区政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

青岛西海岸新区管委办公室
青岛市黄岛区人民政府办公室
2017年1月25日

青岛西海岸新区（黄岛区） 旅游业发展“十三五”规划

第一章 发展形势

一、发展基础

（一）经济实力显著增强，产业结构持续优化

地区生产总值年均增长12%，总量达到2595亿元，约占青岛市经济总量的29%；人均GDP突破2万美元；地方财政一般公共预算收入年均增长17%，达到198亿元；三次产业结构为2.4:48.1:49.5。海洋特色更加鲜明，海洋经济占地区生产总值的比重达到27.5%，占青岛市海洋经济增加值的38%。

（二）旅游产业实力显著提高，产业规模不断扩大

接待国内外游客人次由2010年的1121万人次增长到2015年的1820万人次，年均增速12.5%；旅游业总收入由2010年的69.9亿元增长到2015年的149.8亿元，年均增速22.8%，占全区GDP比重超过5.5%，旅游业已成为国民经济中的支柱产业之一。2015年黄岛区游客接待规模和旅游业总收入分别占青岛全市的24%、13%以上。现有度假区4处，其中新增凤凰岛国家级旅游度假区、灵山湾省级旅游度假区和藏马山乡村休闲度假区；A级景区由2010年的5家增加到22家，其中，4A级景区由3家增加到7家；工

农业旅游示范点由9家增加到28家；旅行社由16家增加到33家；星级饭店由17家增加到24家；国际知名品牌酒店由1家增加到5家。

（三）旅游项目建设和产品开发加速推进

在建项目总投资达到1200亿元，其中，总投资额100亿元以上旅游项目3个，累计完成投资额突破360亿元，截止2015年底，东方影都、红树林度假世界、海上嘉年华、藏马山等大项目进展顺利。旅游大项目由相对单一的酒店业态向集酒店、景区、餐饮、娱乐等于一体的综合性业态转变，拉动作用显著提升。大珠山、小珠山、琅琊台等景区持续深化开发，城市阳台、藏马山、西海岸农业生态观光园、香博园等一批新兴景区不断涌现。旅游业融合发展加快，培育了一批生态旅游、乡村旅游、文化旅游、康体旅游、修学旅游等旅游新业态，推动贝壳博物馆、圣元乳业等社会资源成功转化为旅游产品，建成藏马山等一批自驾车（房车）营地。

（四）旅游基础设施和配套设施不断完善

旅游交通更加便捷，胶州湾海底隧道和跨海大桥建成开通，将西海岸与青岛东城区连为一体；轨道交通、青连铁路等正在加速建设；贯穿东西的开城路建成通车；旅游观光巴士示范工程、公共自行车租赁系统运营良好。旅游交通导向标识系统更加完善，基本实现A级景区全覆盖。旅游信息咨询服务中心增加到7处，由城区延伸至乡村区域。无线网络覆盖工程进展顺利，一期

金沙滩、银沙滩、唐岛湾区域运营良好，二期大珠山、珠山国家森林公园、青岛野生动物世界、琅琊台、城市阳台等5处4A级景区无线网络建设正在稳步推进。智慧旅游平台开发实现新突破，与同程网合作推出西海岸旅游官网，开发了旅游资讯网、政务网以及分销系统、手机应用客户端、虚拟景区和地理信息等多项应用系统。

（五）旅游市场营销成效显著

不断创新营销宣传理念与手段，推行“产品+形象”的城市旅游推广模式，进行旅游、度假客源靶向精准营销，并将大众资源化整为零，采取不同的产品组合进行小众、个性化的推广营销。针对客源地实际推出了“西海岸·更青岛”度假品牌形象；针对受众的实际需求，整合新区特色旅游产品和资源，与形象推广互为补充，增加了宣传效果。不断开拓旅游推广新渠道，委托专业团队进行旅游产品开发营销，组织开展了黄岛旅游长三角推介会、旅游进社区等营销活动，引发市场极大关注。创新开展旅游巡展推介，组织新区 30 余家特色旅游企业赴京津冀和省内七地开展旅游巡展，引起业内的广泛关注和客源地旅行商、市民的高度赞誉；利用“互联网+”进行网络立体营销，与同程、携程等国内知名 OTA 网站合作，开展针对性策划，将旅游度假产品通过网络进行个性化定制推广与销售。针对互联网、自媒体达人传播力强、示范带动作用高的特点，利用“互联网+视频”的方式，开展“影·西游”全球智慧旅游公关活动。邀请收视率位列全国

少儿综艺节目前三甲的广东卫视《全家去哪儿》摄制组走进西海岸，作为总决赛四期节目的拍摄地，用隐形营销的方式进行旅游的传播推广。

二、发展机遇

“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段，也是旅游业转型升级、提质增效的关键时期，旅游业在经济社会发展中的战略地位将更加凸显，黄岛区旅游业正迎来良好机遇。

（一）区域发展呈现新格局

行政区划调整为旅游业发展提供了良好的立地条件，使青岛西翼成为名副其实的整体，有利于旅游资源整合利用，实现旅游业规模增长和优化发展；打破了城乡分割的局面，将乡村腹地纳入城乡联动范畴，既有利于城市增长极的强化，又有利于扩散效应的发挥。西海岸新区上升为国家级新区，赋予了黄岛区区位条件、海洋科技、国际航运、产业集聚、政策环境等方面的综合优势，能够为旅游业提供良好的发展基底和外部推力，既能支持旅游业的规模增长，也有利于促使旅游管理能级提升，推动旅游业加快转型升级。

（二）旅游发展呈现新特征

我国进入大众旅游时代，旅游消费呈现需求多样化、市场细分化的新态势，休闲度假和品质旅游成为新潮流。黄岛区拥有的山、海、岛、城的资源组合，具备打造世界级滨海度假目的地的潜力和优势，是青岛市打造滨海度假旅游城市的度假板块主阵

地。青岛是国内外知名的旅游城市，具有强大的旅游目的地竞争优势，能够为黄岛区度假目的地发展提供强有力的市场支撑。

（三）交通改善呈现新优势

黄岛区的交通区位优势正在不断加强，这主要表现在两个方面：一是半岛城际铁路、济青高铁、半岛枢纽机场、青岛邮轮母港等重大交通项目的建设，将极大改善青岛的区位条件，为黄岛区提供基础区位优势；二是半岛枢纽机场、青岛邮轮母港、青连铁路以及青黄之间交通的改进，构成黄岛区旅游业发展的直接区位优势机遇。

（四）项目建设呈现新动能

黄岛区拥有凤凰岛国家级旅游度假区、灵山湾省级旅游度假区、琅琊台省级旅游度假区、藏马山乡村休闲度假区等四大度假区，又启动了万达东方影都、中铁·世界博览城、东亚海洋合作平台、灵山湾影视文化产业区、现代农业区、特色小镇等一批各具特色的旅游综合体将显著提升黄岛区的旅游竞争力，推动旅游供给侧改革。

三、发展挑战

（一）青岛东西城区的融合与协作

青岛旅游起步并成熟于青岛东城区，在国内外知名度比较高，是大青岛旅游的主阵地。黄岛区旅游起步晚，但是具备发展度假目的地的资源优势 and 空间优势。立足现实，黄岛区旅游业发展的关键之一，就是处理好同东城区的融合与协作关系。一是与

青岛东城区错位发展，坚定不移地走度假旅游的路子；二是明确目标市场，依托大青岛市场，将青岛市民和外地来青游客市场作为两大重要客源市场，提供与青岛东城区传统观光游不同的特色旅游产品和高品质产品。

（二）产业间的冲突与融合

黄岛区以“海洋科技自主创新领航区、深远海开发战略保障基地、军民融合创新示范区、海洋经济国际合作先导区、陆海统筹发展试验区”为基本定位，按照集聚发展的思路，目前已设立了9个功能区，意味着多种产业要在有限的空间内竞相发展。旅游业同其他产业之间会在资源、空间利用上会发生竞争关系。同时相关产业的发展为旅游业又提供了新的吸引物，如中德生态园、影视产业园等，应当做好产业融合的文章，开发推出独具特色的产业旅游产品。

（三）资源环境的保护与利用

黄岛区正处在快速的发展变革之中，必然要加大对各种资源利用的广度和深度，环境压力也会逐步加大。旅游业是资源环境依赖型产业，大力发展旅游业既有利于资源环境保护，也有利于资源环境的永续利用。因此，黄岛区可以把旅游业视为平衡经济增长与环境保护的调控工具。充分认识天然资源与原生态环境的价值，全力维护海岛、海岸线、山地、河流等重要资源的自然风貌；要加强环境影响评估工作，发展资源节约型、环境友好型产业，杜绝污染项目进入区内；优化城市生态环境，维护乡村田园

环境，构筑城乡一体的花园式新区视觉形象；旅游业开发走生态化的道路。

第二章 目标定位与发展战略

一、指导思想

以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，以“转型升级、提质增效”为中心任务，围绕“世界级滨海度假目的地”的发展定位，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以改革创新精神推进旅游产业转型升级，将旅游业发展成为黄岛区名副其实的战略支柱产业和人民群众满意的现代服务业，为实现黄岛区经济社会持续健康发展做出积极贡献。

二、目标定位

（一）发展定位

着力推进黄岛区旅游业的转型升级和提质增效，把黄岛区打造成为世界级滨海度假目的地。

（二）发展指标

1. 产业经济指标。“十三五”期间，旅游接待人次保持 12% 以上的增长，通过发展度假游大幅提高旅游业收入，年均增长 26% 以上，到规划期末，旅游业收入占地区生产总值比重达到 7%，进一步提升旅游业在黄岛区国民经济中的战略支柱产业地位，并成为现代服务业的龙头。

表 2.1 黄岛区“十三五”旅游业发展总量指标预测

| 项 目 | 2015 | 2020 |
|-------------|-------|------|
| 国内接待人次（万） | 1820 | 3000 |
| 国内旅游收入（亿元） | 149.8 | 350 |
| 入境接待人次（万） | 26.6 | 70 |
| 入境旅游收入（亿美元） | 1.33 | 7 |

2. 产业规模指标。新增 A 级景区 10 家以上，其中新增 1 家 5A 级景区，4 家以上 4A 级景区；新增省级旅游强乡镇 2 处以上，旅游特色村 10 个以上，自驾车房车营地 5 个以上，新增经营旅游业务的村 30 个以上；创建成为中国内地研学目的地，新增国家级研学基地 5 处以上；新增星级饭店和品牌酒店 10 家以上；新增精品民宿 10 处以上；新增星级农家乐 15 家，星级餐馆 10 家，总数达到 50 家；新增旅行社 10 家以上，旅行社总量达到 40 家以上，创建全国百强社 1-2 家。

3. 社会目标。突出旅游业的辐射带动作用，把全区旅游业建设成为提高城乡居民生活质量的重要载体，增加就业的重要渠道，促进城乡、产城一体化的重要举措，提升黄岛区形象的重要窗口和推动富民强区的重要抓手。每年新增旅游就业人员 2000 人以上，五年内累计培训旅游从业人员 1 万人次。

4. 环境目标。构建低碳循环旅游产业体系，建立以低能耗、低污染、低排放为特征的可持续发展模式，促进旅游业向集约型，环境友好型产业转型发展。科学规划、合理开发旅游资源，积极创建绿色环保旅游企业，实施重点旅游园区清洁化、循环化、生

态化改造。增强旅游可持续发展能力。倡导绿色生活和出游方式，引导简约、绿色和低碳的消费方式。实施公交优先战略，实施新能源汽车推广计划，打造城市绿道系统，引导非机动车方式出行。

三、发展战略

围绕“转型升级、提质增效”的中心任务，黄岛区旅游业发展要实施“创新驱动、度假主体、产业融合、开放发展、智慧旅游”等五大基本战略。

（一）创新驱动

一是观念创新。政府部门树立“大旅游”观念，打破行业界限，提高对旅游业的认识水平和重视程度，在宏观管理、总体规划、政策引导等层面上为旅游业提供足够的发展空间，鼓励和支持旅游系统在关键领域先行、先试。旅游企业要强化市场创新、业态创新、资本创新、管理创新、品牌创新意识，拓展经营空间，提高服务质量，增强竞争能力。

二是体制机制创新。推动政府旅游管理体制创新，按照“大旅游”发展的需要，组建黄岛区旅游发展委员会，实现旅游行业管理向部门协调、职能整合、制度保障转变。

三是核心旅游资源管理开发体制创新。依托蓝色海湾整治行动，整合沿海旅游岸线、海岛、度假区、大珠山等资源，授权国有平台公司融资保护、整治和开发，增加公共服务设施，打造世界最美海湾。

（二）度假主体

一是度假环境建设。按照全域旅游要求，提高城乡环境总体风貌建设，保护海滨自然生态系统，提高城市绿化率和山区森林覆盖率；参照国家级旅游度假区的环境标准提高各大度假区环境建设；参照国家生态城市和宜居城市的环境标准提高旅游特色小镇开发建设。

二是交通条件改善。同青岛各交通枢纽之间建立快速便捷的交通联系；推进黄岛区海上观光交通；改进各度假区、度假小镇同境内高速公路的交通联系；逐步建设绿道体系，强化度假单元之间的联系。

三是度假设施开发。按照多样化、精致化、生活化的原则安排度假设施，塑造主题突出、特色鲜明的度假单元。

四是度假活动组织。各度假区（基地）经营主体要根据自身定位，瞄准主要市场，积极开发主题活动性产品，增强顾客的体验参与度。

五是度假服务提升。开发人力资源，培养人员服务意识，实施严格的服务质量管理，全面创新和提升度假服务品质。

（三）产业融合

一是推动城市化建设与旅游融合发展。按照宜居宜游的城市发展目标与标准，改造旧城区，拓展新城，建设小城镇，构建多中心的滨海新田园城市格局与城市风貌，通过发展城市旅游，建设旅游城市。

二是推动特色小镇建设与旅游融合发展。结合特色小镇建

设，按照国家旅游强镇标准，深入挖掘小镇资源特色，完善基础设施配套，增加服务设施，打造主题鲜明、特色突出的系列旅游小镇，大力发展乡村旅游。

三是推动现代农业发展与旅游融合发展。按照国家休闲农业标准，将现代农业园区建设与休闲农业旅游示范区结合，推出系列精品休闲农业旅游产品。

四是推动渔业生产与旅游融合发展。按照国家休闲渔业标准，推进海洋牧场、海上拉网等项目，打造参与度高、趣味性强的休闲渔业旅游产品。

五是推动文化与旅游融合发展。充分挖掘和利用区内齐长城、琅琊文化、徐福文化、民俗文化、影视文化等文化资源，加强文化和旅游的深度结合，开发文化旅游产品，尤其要利用好“东方影都”项目，打造新区影视文化旅游目的地。

六是推动旅游与工业融合发展。鼓励和引导琅琊台酒厂、明月海藻等企业创新开发工业旅游产品。

七是推动健康养老产业与旅游融合发展。开发康养旅游产品，打造集养生、疗养、观光、休闲、度假于一体的全方位、高品质和人性化的全国养老度假福地。

（四）开放发展

坚持对内对外“双向开放”战略意识，用活“两个市场，两种资源”。利用国民出境旅游快速增长、国际旅游交换由“单向模式”向“双向模式”转化的机遇，大胆探索旅游对外开放的新

载体、新形式。积极利用中韩自贸区、中德生态园契机，研究制定优惠政策，吸引韩国、俄罗斯、日本、德国等主要市场国家的旅游直接投资，通过投资带动消费市场。争取各项有利于开拓提升入境旅游市场的政策，如免税购物政策等。利用好东亚海洋合作论坛、中国内地游学联盟大会、青岛国际啤酒节等节会活动，搞好对外宣传。

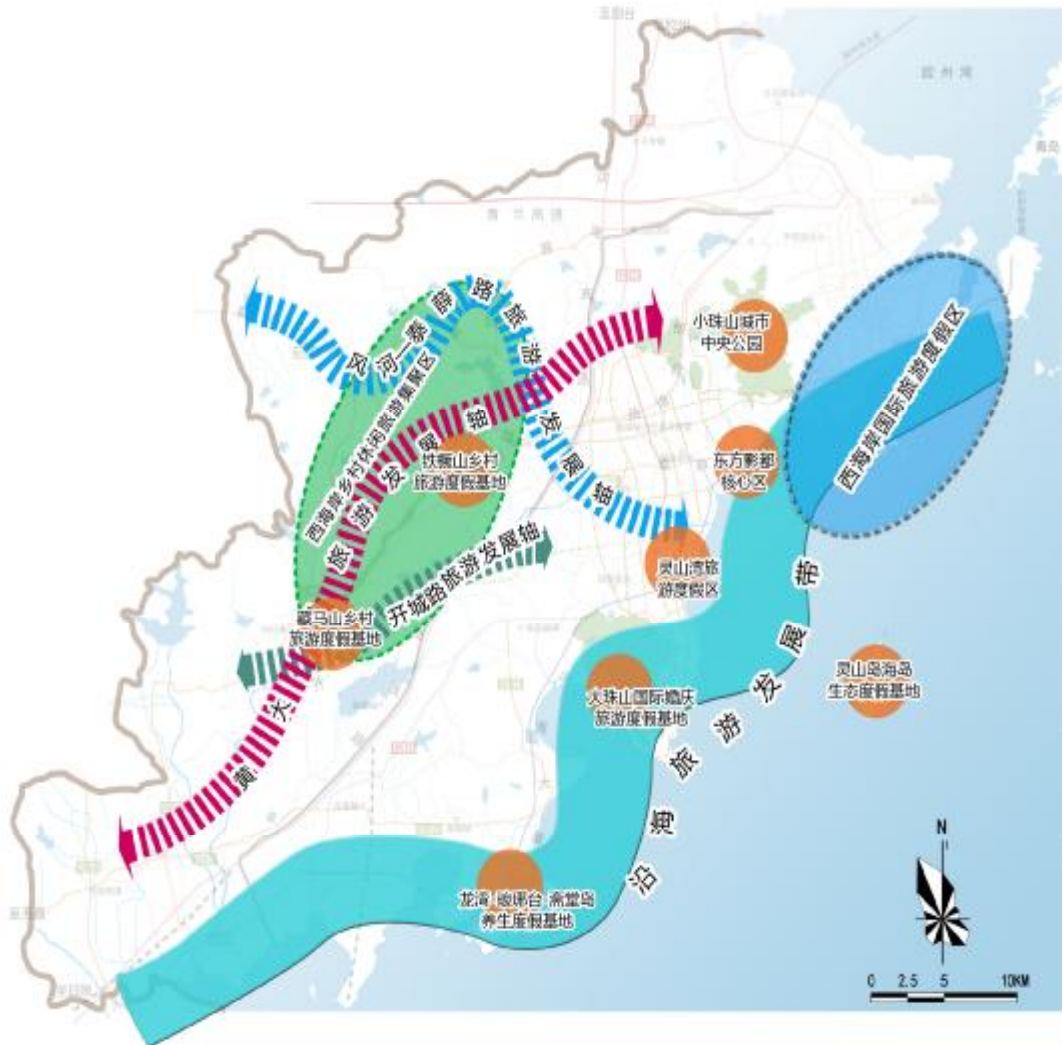
（五）智慧旅游

以政府为主要发动者，完善智慧旅游的基础设施，构建智慧旅游的基础能力；推动智慧旅游企业建设，面向旅游消费者，开发构建以导航、导游、导览和导购为基本功能的企业智慧服务体系；创新智慧旅游营销体系，建立以“信息驱动+体验为本”的互联网营销体系。

第三章 空间布局

在落实相关规划空间组织体系的基础上，通过“海陆互动、城乡统筹、点轴推进、基地布局”的旅游发展路径，着力构建“一带、两区、三轴、八点”的旅游空间布局，并通过重点旅游项目、旅游板块和旅游基地等建设，形成度假旅游目的地的基本框架。

图 3.1 黄岛区“十三五”旅游空间布局



一、一带

“一带”：指东西走向的“沿海旅游发展带”，是以黄岛区沿海岸线展开的带状地段，涵盖海岸、海滩、海岛、海湾等海滨休闲要素类别。含陆域面积 123 平方公里，海域面积 5000 平方公里，海岸线全长 282 公里，包括凤凰岛度假区、灵山湾度假区、琅琊台度假区、大珠山景区、灵山岛、竹岔岛、斋堂岛等，是黄岛区参与国际旅游竞争、推动青岛国际滨海度假旅游城市建设的重要旅游类别。

依托滨海岸线和岛礁资源，丰富和完善海上旅游交通网络和基础设施，建立“岛岛”、“岛岸”、“岸岸”综合交通体系，引进游艇、帆船等休闲俱乐部，不断提升滨海度假、海上游乐、海上运动、海岛旅游等产业层级，建设山海岛大景区和海洋旅游岛链，加快发展海洋旅游产品。

滨海旅游空间。以滨海公路交通线、海岸线、城区、灵山湾影视文化产业区以及主要景区（点）等为依托，围绕休闲度假核心主题，以发展生态、文化、旅游休闲为重点，整合岸线资源，提升城市品质，完善城市功能，增强引领带动能力，构建特色鲜明的海滨休闲度假旅游带。

海上旅游空间。以青岛海上旅游大格局为依托，联动开发近海岛群、岛链，以海上运动、海上休闲娱乐、海岛休闲度假等功能为主，借助蓝色海湾整治行动，以游艇业作为海上旅游的突破

口，形成完整的海上旅游产品体系。充分发挥港口与航线作用，连接积米崖、灵山湾、唐岛湾、大珠山、龙湾、琅琊台、斋堂岛等旅游景区（点），形成海上旅游多点互动局面。依托石岭子礁、海洋牧场、斋堂岛等人工鱼礁，培育发展海上垂钓等产业，打造中国北方第一海上垂钓基地。

二、两区

“两区”：指黄岛区具有引领和示范功能的两大旅游产业发展集聚区，分别为“西海岸国际旅游度假区”和“西海岸乡村休闲旅游集聚区”。

西海岸国际旅游度假区。依托凤凰岛国家级旅游度假区，建设开放式、社区化、高品质、生活型的第三代滨海旅游度假区，使之成为新海洋经济的示范和实践区、山东仙境海岸的标志性区域、具有地方特色和国际标准的旅游度假区。

重点发展休闲度假、会议会展、文化创意等产业，提升金沙滩、银沙滩、唐岛湾等重点景区品质。强化凤凰岛的国际文化标识地位和文化交流作用，构建“产、学、研、贸、游”的国家级影视动漫综合性基地，缔造集研发、展示、传播、体验、娱乐、交易为核心的全产业链发展模式。高水平举办青岛国际啤酒节、国际海洋音乐节等节会。

西海岸乡村休闲旅游集聚区。以特色小镇建设和现代农业发展战略为依托，以藏马山、铁橛山为核心，以山（山地、山林、山谷等）、田（农田）、园（果园、菜园、茶园等）、水（水库、

河流)、村(山村、农村、新村)、文(名人、艺术、民俗、古迹等)等资源为主体,以张家楼、藏南、海青、六汪、大村等特色旅游小镇为节点,加强基础设施建设,完善乡村旅游服务体系,保护利用一批具有乡村特点、历史记忆的古村落,开发一批具有自然人文景观、主客共享的风情旅游小镇,建设一批个性鲜明、功能互补的休闲农业与乡村旅游示范区,形成“山海间美丽乡村”旅游产品体系。

三、三轴

“三轴”指黄大路旅游发展轴、开城路旅游发展轴和泰薛路—风河旅游发展轴。

表 3.1 黄岛区“十三五”重点旅游发展轴

| 名称 | 建设思路与内容 |
|-------------|---|
| 开城路旅游发展轴 | 横向轴带,联结新区核心区与藏马山内陆乡村腹地,以风景道体系建设为主导进行串联 |
| 风河—泰薛路旅游发展轴 | 横向轴带,联结新区核心区与铁橛山、六汪镇等内陆乡村腹地,以风河绿道和泰薛路风景道体系建设为主导进行串联 |
| 黄大路旅游发展轴 | 串联内陆乡村的发展轴带,联结大场、大村、六汪、宝山、灵珠山等特色小镇与藏马山、铁橛山乡村度假基地 |

四、八点

重点建设东方影都核心区、灵山湾旅游度假区、大珠山、灵山岛、龙湾-琅琊台-斋堂岛、铁橛山、藏马山和小珠山八大旅游度假基地。

表 3.2 黄岛区“八大”度假基地建设思路

| 基地名称 | 建设思路 |
|------------------|--|
| 东方影都核心区 | 以影视文化为主导，融影视、度假、休闲、健康、会展、娱乐等为一体的影视旅游文化产业基地 |
| 灵山湾旅游度假区 | 以滨海休闲度假为主导，以商务会展为特色的国内一流的滨海度假旅游基地 |
| 藏马山乡村度假区 | 以蓝莓文化、健康养生文化为主题的现代乡村休闲度假基地 |
| 大珠山山地休闲基地 | 突出花、石、海的生态特色和佛教文化底蕴的山地运动休闲基地 |
| 灵山岛旅游度假基地 | 以海岛生态度假为核心功能，兼有生态旅游、海岛观光、海岛民俗体验、海上游乐、山地休闲、科普教育等功能的海岛度假旅游基地 |
| 龙湾-琅琊台-斋堂岛养生度假基地 | 集养生、旅游度假、休闲、娱乐等功能于一体的综合性现代化养生度假旅游基地 |
| 铁橛山乡村旅游度假基地 | 依托核心原生态自然资源和民俗文化，围绕乡村田园养生养老主题，打造乡村健康养生养老度假基地 |
| 小珠山城市中央公园 | 以森林娱乐、宗教文化、休闲观光、乡村旅游和山地休闲度假等为主要功能的山地型城市中央公园，以城市生态山林休闲旅游为主要特色的生态旅游度假地 |

第四章 发展重点

围绕打造世界级滨海度假目的地的发展目标和定位，重点做好旅游产品体系开发建设、住宿餐饮业结构优化、度假目的地品牌打造、目的地营销以及旅游公共服务体系完善等五大任务。

一、丰富旅游产品体系

突出海滨、海岛、乡村和主题文化，形成以度假旅游为统领，滨海旅游和乡村旅游为支撑，会展节庆、文化、生态、研学等旅游产品为补充，类型丰富、形式多样的旅游产品结构体系，满足旅游市场各种需求。

（一）重点发展海滨度假旅游

依托凤凰岛国家级旅游度假区、灵山湾旅游度假区、琅琊台旅游度假区等良好的海滨生态环境，重点开发沙滩、空中、海上等度假旅游产品，完善海滨度假设施。结合海岛、渔家民俗、海洋科普、海产购物等为游客提供多种滨海度假体验和滨海度假旅游产品组合，推动黄岛区滨海度假旅游的深度发展。

表 4.1 黄岛区“十三五”滨海度假旅游产品开发

| 产品系列 | 产品名称 | 产品主要载体 | 产品内容 |
|----------|-----------|---------------------------|---------------------|
| 滨海度假旅游产品 | 主题海岸度假游 | 凤凰岛国际度假区、灵山湾度假区、琅琊台旅游度假区等 | 滨海度假、滨海休闲、滨海游乐、海上运动 |
| | 海滨渔港休闲度假游 | 积米崖、龙门顶渔人码头、琅琊台渔港小镇等 | 海港娱乐、海鲜美食、港湾休闲 |

| | | | |
|----------|-----------|-------------------------------|---------------------|
| | 海岛休闲度假游 | 灵山岛、斋堂岛、灵山湾人工岛等 | 海岛休闲、海岛度假、海岛拓展 |
| | 游艇海上休闲度假游 | 凤凰岛国际旅游度假区、东方影都、海上牧场、灵山湾、龙门顶等 | 游艇度假、游艇休闲、海上垂钓、海上游乐 |
| | 海洋生态度假游 | 滨海度假旅游带、海上休闲旅游带 | 海洋科普教育、滨海休闲度假 |
| 滨海文化度假产品 | 宗教文化休闲度假游 | 小珠山、大珠山、镜台山生态园 | 佛教朝圣、佛教禅修、佛教休闲 |
| | 长寿文化休闲度假游 | 生态养生城、琅琊台、养生示范小镇 | 徐福文化休闲、康养度假、颐寿休闲 |
| 滨海生态度假产品 | 山地休闲度假游 | 大珠山、小珠山 | 山地休闲、山地度假 |
| | 森林生态度假游 | 灵山湾国家森林公园、小珠山中央公园 | 森林休闲、森林健身、森林度假 |
| | 绿道逍遥休闲游 | 滨海大道绿道及主要节点 | 绿道休闲、滨海度假 |
| 滨海养生度假产品 | 滨海疗养度假游 | 滨海度假旅游带 | 生态养生、海水热疗、海水浴、森林浴 |
| | 佛教养生休闲游 | 大珠山、小珠山 | 佛教禅修养生 |

（二）同步发展乡村度假旅游

注重对特色资源、乡村生态特色和风貌的深度挖掘，增加乡村旅游产品类型，打造系列休闲度假农庄、乡村俱乐部、乡村养生基地，发展乡村观光、酒庄、高科技农业园、大型采摘园，形成多层次、多类型的乡村旅游产品体系。鼓励使用风能、太阳能

等新兴能源，在乡村旅游区发展绿色建筑。抓好乡村旅游区的提档升级，保护乡村风貌，完善乡村道路和公共服务体系，延长乡村旅游产业链，增加旅游产品附加值，带动乡村就业，实现乡村旅游特色化、精品化、产业化、品牌化。

表 4.2 黄岛区“十三五”乡村旅游产品开发

| 产品系列 | 产品名称 | 产品主要载体 | 产品内容 |
|--------------|-------------|--|------------------------|
| 乡村度假 旅游产品 | 乡村主题 度假游 | 中国蓝莓小镇、中国油画艺术小镇、海青茶文化旅游区 | 蓝莓文化休闲、油画艺术体验、茶文化体验 |
| | 乡村休闲 度假游 | 藏马山、铁橛山乡村旅游度假基地等 | 乡村生活体验、特色农产品采摘、农事体验等 |
| | 渔家风情 度假游 | 灵山岛、斋堂岛 | 渔家生活体验、海上休闲 |
| | 乡村生活 体验游 | 九上沟旅游区、张家楼大洋村、藏南小岭子村 | 山野观光、林果采摘、农事与民俗体验、乡村度假 |
| 乡村观光 旅游产品 | 田园风光 观光游 | 旅游主题村落及蓝莓基地、草莓基地、香草基地、绿茶基地、桂花园、板栗园等特色农产品种植基地 | 蓝莓观光、香草观光、农事体验、果蔬采摘等 |

（三）积极培育节庆会展旅游产品

依托中铁国际博览城、东亚海洋合作平台等项目，突出海洋特色，策划和培育以海洋科技与海洋经济为主题的高端会议论坛品牌集群。依托“东方影都”项目办好青岛国际电影节，做大做强青岛国际啤酒节、青岛国际蓝莓节、青岛凤凰岛（金沙滩）旅

游文化节、黄岛杜鹃花会、灵山湾国际拉网节等特色旅游节庆，鼓励和支持藏马山、海上嘉年华等旅游大项目举办丰富多彩的节庆活动。突出乡村特色主题，举办系列“美食节”、“采摘节”等。

（四）大力发展研学旅游产品

充分挖掘琅琊台、齐长城等历史文化资源的教育价值，积极开发面向日韩等国际游客的研学产品。建设省级研学旅游基地，并积极创建全国研学旅游示范基地。发挥黄岛区科技和文化优势，将现代农业科技园、高科技制造业基地、科研院所、动植物园、古镇古村培育为学习科技文化知识、陶冶审美情操的旅游吸引物。力争在“十三五”期间创建1个全国研学旅游示范基地，2-3个省级研学旅游基地，10条左右的研学旅游线路。

二、优化旅游住宿餐饮业结构

构建以高星级饭店和度假酒店为龙头，以商务酒店、经济型酒店、主题酒店等接待设施为主导，以精品民宿特色乡村旅游接待设施为补充的结构体系。

（一）住宿业

鼓励东方影都、海上嘉年华、藏马山等旅游大项目加快酒店建设；积极引入国内外知名的主题酒店品牌；通过政策扶持引导现有酒店朝特色化、精品化、主题化方向发展。积极引入特色乡村酒店、特色民宿、客栈等新型业态，引进和扶持有个性、有亮点、有核心竞争力的特色精品民宿项目，开发形成乡村人家、水上人家等系列品牌和乡村旅游接待集聚区。积极引进国内外知名

的青年旅舍品牌，构建多元化、特色化的旅舍住宿设施。

（二）餐饮业

弘扬传统食品制作工艺，开发具有黄岛区特色的美食系列，形成酒店餐饮、社会餐饮、特色餐饮、农（渔）家宴相结合，融美食、文娱、休闲于一体的休闲旅游餐饮服务体系。

三、打造度假目的地品牌

（一）聚焦核心产品，打造“世界级”、“唯一性”的旅游产品品牌

围绕东方影都、啤酒节、中铁博览城、东亚海洋合作论坛、山海岛 5A 级景区等，充分发挥龙头项目的巨大影响力，塑造、提升、传播新区的旅游形象。

（二）发挥“蓝色海湾”统领作用，塑造世界级滨海度假目的地品牌

通过“蓝色海湾”项目打造世界最美海湾，将新区滨海景区、海岛节点和海洋度假资源进行串联整合，带动滨海文化旅游产品品牌提升发展。

（三）注重文化挖掘和提炼，打造本土特色节会品牌

本土特色是增加城市品牌建设的重要筹码。新区原汁原味的灵山湾拉网节、杜鹃花会、藏马山冰雪节、积米崖海鲜节等节会活动，对推介城市、塑造品牌具有无可替代的作用，而且因其先天优势成为最受游客喜好的区域名片。

（四）完善乡村旅游产业链，构建特色小镇和最美乡村品牌

采取“政府+国有公司平台+专业运营公司”等模式，选定重要节点和区域，规划建设一批具有原汁原味的渔（农）业生产特色、与旅游业高度融合的渔（山）村、渔市、渔港、特色小镇、旅游示范区，形成“山海间最美乡村”旅游产品体系。

（五）采取命题创意、认购推广等方式，打造新区旅游美食和旅游商品品牌

美食是旅游体验最重要的组成部分之一。选取最具代表性的特色食材，通过一材多做、命题烹饪等竞争性方式，创新推出西海岸系列特色菜品，并对其制作标准和流程进行固化统一；鼓励餐饮企业认购并开设“特色美食”专营店或专营区，推广西海岸旅游美食品牌；对实现常态化经营“特色美食”的餐饮企业根据营业收入给予政策资金奖励。

按照“政府扶持、市场运作、企业经营、连锁推广”的思路，从挖掘、开发、生产、包装、宣传、连锁销售、品牌专营等环节着手，打造具有西海岸统一标识符号、包装并具备公信力的旅游商品品牌体系。从特色工农业产品、食品、艺术品中选取创作元素，以一种材料或元素符号制作系列旅游商品的命题方式，从材质、功能等多角度进行创意设计，每年评选十大特色旅游商品；鼓励企业对获奖旅游商品进行批量生产，并根据旅游商品的销售收入进行政策资金补贴；鼓励在主要旅游集散地、景区、酒店、大型超市等设立旅游商品专营店或专营区，统一使用新区旅游商品品牌形象，销售获奖旅游商品，并根据旅游商品的销售收入进

行政策资金奖励。

四、加大旅游营销力度

加强对区域性中高端度假旅游市场的开拓，逐步提升二日游休闲市场、中远距离市场和特殊群体市场的比重。以提高绩效为指针，逐步减少对传统旅游市场营销渠道的投入，全面拥抱互联网营销，深度整合营销，积极引入公私合作营销方式。

（一）提高传统营销渠道绩效

常态化开展旅游营销数据采集分析工作，依托传统市场调查方法，加强对游客行为和态度数据的收集整理分析，及时了解游客对黄岛旅游所持的印象和观念；与有关信息门户建立合作，采用大数据手段分析和预测游客行为，以及时调整营销手段引导市场需求；系统地利用公关和展会促销；选择强势媒体进行广告宣传；借力节事活动营销；开展直接营销。

（二）全面创新互联网营销

互联网营销的重点应选择：智慧旅游综合服务平台、移动互联网客户端和网络事件营销。

（三）整合营销，创建旅游营销联盟

整合各类营销传播资源，依托各类旅游营销接触点，共同发声、形成合力，尤其要对商业媒介、寄生媒体和自媒体加以区别利用，在不同类型的媒体上传播黄岛旅游的不同类型信息，从而达到精细化的分众整合营销传播效果。同时，以创建旅游营销联盟为主要载体，打破行政边界、行业边界，全面整合旅游营销相

关要素。

五、完善旅游公共服务体系

（一）旅游集散服务

“十三五”期间，建设区级旅游集散中心 2-3 个，配套相应的设施和服务，打造成为集交通集散、信息咨询、旅游购物、休闲娱乐、住宿餐饮等为一体的旅游综合体。3A 以上重点景区（点）按照要求配套相关的旅游集散中心。提升汽车客运站以及未来地铁站、城轨站等重要交通节点的集散功能。到 2020 年，实现全区重点旅游景区、旅游小镇、旅游线路、旅游集散服务的全覆盖。

（二）信息咨询服务

以游客聚集和客流量集中为选址原则，选址城市主要道路、街区、广场、公交站台、交通枢纽、主要景区（点）内部及周边等区域，建设“中心总站、旗舰店、标准站、服务亭”四级旅游咨询服务体系。“十三五”期间，建设完成“中心总站”1 个，旗舰店 3 个，标准站 5 个，服务亭 50 个。

（三）安全应急体系

健全旅游安全保障机制，落实安全责任制和日常监督检查制度。对旅游安全设施的更新加大投入，实现旅游无障碍设施的全覆盖。完善旅游保险服务，进一步落实旅行社责任险统保制度，鼓励旅游企业投保意外险。健全安全预警和突发事件的应急机制、救援机制。增设旅游急救医院，旅游咨询投诉热线 12301 与 110、120 特服电话保持 24 小时联动。

（四）免费Wi Fi工程

结合“智慧旅游城市”建设，以黄岛区城市主干道路、旅游景区游客休憩区、公共交通枢纽候客区、文化体育场馆活动区、商业街区休息区等公共场所为主体，建设公共免费 AP 热点的无线网络服务体系，为市民和游客提供每日 2 小时免费上网服务，免费开放点用铭牌加以标识。加快推进全区 A 级景区无线网络覆盖工程，到 2020 年实现 3A 级以上景区无线网络全覆盖。

（五）交通便捷服务

围绕黄岛区主要旅游景区（点）和旅游线路实施旅游标识体系建设，完善高速公路、各主要交通要道和旅游景区（点）的旅游交通标识系统和旅游安全保障标识体系。设置著名景区多语种全景牌、乡村旅游新业态聚集区导识牌、生态休闲度假区景观性标识牌和导览牌、乡村旅游新业态标识牌等旅游导向标识牌，形成比较完善的旅游导向标识服务体系。重点在中心城区、沿海一线、大珠山、小珠山、铁槌山、藏马山等区域，建设太阳能安全提示灯、安全提示牌等。

第五章 行动计划

一、开展蓝色海湾整治行动，优化旅游业生态环境

实施新区**282**公里海岸线的整治行动，坚持整体规划、分步实施。通过实施“拆违建、清岸线、调项目、修慢道、植绿化、保文化”等六大任务，不断改善海岸线生态环境、促进海洋产业转型升级、提升西海岸城市品质、提高居民荣誉感和幸福指数，将新区的蓝色海湾打造成生态共享、文化展示、旅游休闲、产业升级于一体的世界级最美海湾，形成独具特色的文化大道、旅游大道、生态大道、景观大道。同时，按照“城市即景区”的建设思路，充分发挥岸线辐射带动作用，将西海岸打造成为海滨全域旅游体验区和度假休闲目的地。**2016年-2018年**集中完成薛家岛后岔湾至琅琊镇胡家山段**129**公里海岸线整治工作（不含**15**公里特殊利用岸线），对其余区段优先加强保护，结合胶州湾岸线保护规划及功能区开发建设等情况，积极创造条件，逐步推进整治工作。

二、加快构建度假目的地产品体系

着眼于增强目的地吸引力、推动观光客向度假客转化，针对影响度假目的地的“三热三冷”（陆上热海上冷、白天热晚上冷、夏天热冬天冷）等瓶颈性问题，精准发力重点突破，形成海洋旅游、夜间旅游、冬季旅游三大特色产品体系；同时结合全域旅游发展，加快乡村旅游产品发展。

（一）加快发展海洋旅游产品

以游艇业作为发展海上旅游的突破口，鼓励开发海上观光、海上垂钓、海上婚庆、海上运动等产品，加大用地、用海支持力度，优先保障重点海上旅游项目的用地、用海指标；加快海岛保护性开发，发挥中心节点作用。借助蓝色海湾整治行动，整合相关资源和部门力量，建立海上航线、码头建设、安全监管、海上旅游一站式审批监管机制，简化审批手续，降低准入门槛和成本，培育大众消费市场。

（二）加大夜间旅游扶持力度

进一步完善城市功能，规划建设博物馆群，加快特色美食街和休闲街区建设，开发游船游艇、水幕电影、音乐喷泉、宵夜美食、酒吧狂欢等夜间旅游产品，打造滨海、滨河沿岸夜游、美食体验等一批夜间旅游精品，进一步深化夜间旅游基础设施建设和服务提升。依托新区文化底蕴，策划推出1-2台大型实景旅游演出。支持有条件的景区通过开发新产品、增加新设施开展夜间旅游，推出各具特色的常态化旅游演艺产品。

（三）扶持冬季旅游等新产品开发

鼓励民间资本发挥自身优势，因地制宜发展休闲度假旅游、影视文化旅游、医疗健康旅游、低空飞行旅游和汽车营地等旅游新业态，推动具有旅游功能的社会资源和旅游“半成品”尽快转化成旅游产品。鼓励开发滑雪、冰雕、温泉度假、养生以及室内休闲娱乐等产品，打造冬游青岛首选目的地。

（四）提升乡村旅游品质，推进全域旅游发展

针对目前新区乡村旅游普遍存在的产业链条短、业态单一、附加值低等问题，依托蓝色海湾整治行动、特色小镇和现代农业发展战略，重点在基础设施建设、环境提升、产业融合等方面进行突破，打造乡村旅游精品，拓展度假旅游目的地空间，推动城乡一体化全域旅游发展。2016年制定“青岛西海岸十大最美乡村”标准，培育评选一批自然环境优良、人文特色突出、基础设施齐全、服务功能完善、产业发展潜力大的最美村庄，同时鼓励社会资本跨村连片发展乡村旅游，打造最美乡村集聚群。

三、完善旅游公共服务体系

（一）搭建度假目的地服务平台

以休闲度假精品业态引领全域旅游，利用智慧城市特别是智慧旅游、智慧交通等建设成果，支持区内国有资本与专业旅游公司合作，整合优势度假资源和产品，搭建完成集资源展示、咨询顾问、区间交通、预订销售、数据掌控、服务评价、投诉监管、营销推广于一体，以管理智能化、服务个性化、营销精准化为特征，包括线下实体服务中心和线上服务平台两大板块的西海岸度假目的地公共服务平台。

按照度假目的地的标准遴选度假产品和度假服务设施进入平台，在鼓励个性化发展的同时，实行“负面清单”、依法追诉和动态化管理，以企业为运营主体实现自我管理自我约束，使平台本身成为度假产品的孵化器，成为旅游全产业链提升品质的重

要载体。

（二）推行旅游惠民一卡通

整合新区收费景区等旅游资源，面向新区居民发行“旅游一卡通”。

（三）完善旅游公共服务设施

结合大型交通体系建设以及全域旅游发展，做好重要节点的公共交通及服务设施配套。在凤凰岛国家级旅游度假区和西城区分别规划建设一处大型旅游集散中心，其中凤凰岛集散中心兼具海陆统筹功能；依托火车站、地铁站、汽车总站等，完善旅游集散、呼叫、监控等功能，完善各交通节点、停车场、旅游集散地的导向标识，设置旅游接驳和旅游专线线路，构筑核心旅游区与城区和外围景区、饭店相衔接的集散通道。完善旅游区和重要旅游集散地旅游厕所、停车场建设。

四、创新旅游营销推介机制

深化落实“为企业服务，为游客服务”的理念，建立以企业为中心“形象+产品”联动发展机制，撬动更多的社会资金投入，形成城市旅游营销强大合力。组织策划“西海岸，更青岛”等特色鲜明的城市旅游形象口号，加大在主流媒体及主要客源市场的推广投放力度，整合区内市政、路政、地产和媒体等资源，加强城市旅游形象推广和产品推介；采取资源互换等互惠方式，在青岛区域内的集散中心、游客中心、景区、饭店、售楼处等游客聚集地，不间断提供发放各类新区旅游宣传资料；围绕省内、京津

冀、长三角和港澳台、东北亚等重点市场，注重媒体宣传、渠道建设、活动营销等多方发力，以形象带产品，以产品托形象，实施多形式立体化营销。注重文化挖掘和提炼，发挥核心旅游产品和重大节事活动的虹吸和溢出效应，鼓励企业推出相应配套旅游产品；鼓励企业投资地域特色民俗旅游活动，打造本土特色旅游品牌。鼓励旅游企业参加全区联合营销；引导旅游企业组建旅游联合体，进行产品组合打包并进行线上、线下销售。

五、鼓励创业创新，提升目的地产业素质

（一）建立旅游创新创业孵化平台

邀请成功创业者、知名企业家、风投机构投资人等担任创业导师，举办“旅游创客大赛”，发挥民间创业者在旅游业态创新中的积极作用。

（二）探索新型旅游景区经营管理模式

支持旅游企业通过收购兼并、跨界融合做大做强。鼓励景区所有权、经营权、管理权分离，引进专业运营团队，提升经营管理水平。

（三）重视旅游人才培育

对接国家“旅游业青年专家”培养计划，将旅游领域人才纳入省、市领军和拔尖人才培养工程。加强景区运营、市场营销、酒店管理 etc 紧缺专业型人才的培养和引进。鼓励旅游饭店采用补贴员工在职学历教育提升的方式提高员工素质。推行旅游部门与院校师资、企业互相挂职锻炼。支持驻地高校及职业学校加强旅

游学科专业建设和理论研究，鼓励开展校企联办、订单培养、人才互聘、实习实训、就业奖励等多种形式的人才培养合作。

（四）推进旅行社提质增效

吸引全国百强旅行社、境内外知名旅行社到我区设立分支机构、子公司；支持国内知名在线旅游平台到我区开设实体店；支持旅行社实施合并、重组，实现规模化经营。探索通过政府适当补贴旅游保险的方式，降低旅行社经营风险，提高市民出游安全保障。

（五）进行旅游市场专项整治，优化旅游市场环境

加强执法队伍建设，提高依法行政能力，严格规范旅游市场，积极推进行业监管法制化。不断完善行业治理结构、加强行业动态监管、加大联合执法力度，积极营造规范、有序、健康的行业氛围。落实旅游安全责任，严格落实“一岗双责”安全生产责任制，推行安全生产网格化管理。加大旅游从业人员管理服务、专业技能和综合素质培训，壮大旅游人才队伍力量，不断增强行业软实力，助推新区旅游行业服务水平再上新台阶。

第六章 保障措施

一、体制机制保障

改革创新全区旅游综合协调机制。成立由发改、国土、城建、文化、旅游等多部门组成的“黄岛区旅游发展委员会”（以下简称“旅发委”），由原来单一的行业主管部门转变为负责黄岛区旅游发展综合协调、产业促进、资源统筹和服务监管的政府综合协调部门。“旅发委”主要工作职责包括：协调全区旅游业发展，研究制定全区旅游业发展战略，协调解决旅游产业发展的重大问题，研究制定全区旅游发展规划、产业政策、目标责任和重大决策，协调各部门在旅游发展中的职能，组织指导旅游联合执法，指导全区大型旅游、赛事和节庆活动等。

建立旅游市场联合执法监管机制。落实国务院办公厅《关于加强旅游市场综合监管的通知》及国家旅游局首批全国旅游业改革创新先行区工作会议精神，加快建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管机制，把旅游市场环境治理纳入到城市综合治理范畴，推动建立“旅游警察、旅游工商分局、旅游巡回法庭”等专门机构。

创新旅游景区经营管理机制。探索新型旅游景区经营管理新模式。支持旅游企业通过收购兼并、跨界融合做大做强。鼓励景区所有权、经营权、管理权分离，引进专业运营团队，提升经营管理水平。不断建立健全景区法人治理结构，确立景区自主经营、

自负盈亏、独立承担民事责任的法人主体地位。

二、政策支持

制定扶持旅游发展政策，贯彻落实国务院办公厅《关于加快发展旅游业的意见》，加大对旅游企业的扶持力度，贯彻落实《关于支持住宿餐饮业发展的意见》，研究出台《关于进一步创新发展旅游业的意见》等扶持政策。建立支持旅游用地政策，积极贯彻《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）文件精神，推动旅游用地政策创新，着力落实差别化旅游业用地、用海、用岛政策，对投资大、发展前景好的旅游重点项目，要优先安排、优先落实土地。支持使用未利用地、废弃地、边远海岛等土地建设旅游项目。依法实行旅游业用地分类管理制度，探索多方式供应旅游建设用地。一是严格执行土地招标拍卖挂牌出让的相关法律规定，要求用途混合且包括经营性用途的，应当采取招标拍卖挂牌方式供应；二是明确部分旅游业用地规划用途；三是鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地，以降低旅游项目开发初期用地成本。

三、投融资保障

加大旅游财政引导，逐年增加区旅游产业发展专项资金，重点向旅游资源保护、旅游产品设计、旅游市场营销推广以及旅游人才的培养等方面予以倾斜和扶持。鼓励多元投资，鼓励旅游投融资平台建设，引导和撬动社会资本投资旅游项目建设。支持符合条件的旅游企业上市，鼓励金融机构按照风险可控、商业可持

续原则加大对旅游企业的信贷支持；积极引导预期收益好、品牌认可度高的旅游企业探索通过相关收费权、经营权抵（质）押等方式融资筹资。鼓励旅游企业进行项目众筹、旅游互联网金融及项目资产证券化，拓宽中小旅游企业融资渠道。

四、人才保障

构建“育才、引才与留才、用才相结合”的人才支撑体系、“多渠道引智、育智、励智”的智力保障体系，全面加强旅游智能体系建设，优化黄岛区旅游发展的智能支撑环境。大力发展旅游职业教育，与青岛市和黄岛区相关院校合作，扩大旅游职业教育规模，提升旅游职业教育水平。推进旅游教育培训基地建设，加强与旅游院校、旅游企业合作，联合开展黄岛区旅游系统从业人员培养、培训工作。构建多层次教育培训体系，提升教育培训的针对性，开展旅游行政管理人员、酒店经营管理人员、旅行社及导游服务公司经营管理人员、景区经营管理人员等专题培训，推进导游人员、出境游领队、旅行社经理、酒店经理等一线人员教育培训工作。建立完善旅游人才评价制度，落实导游等旅游从业人员薪酬和社会保险制度，逐步建立职级、服务质量与报酬相一致的激励机制。加大旅游企业吸纳高素质旅游人才的政策扶持力度，争取市区有关部门支持，把人才纳入黄岛区人才战略，提高对高素质旅游人才的吸引力。

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区纪委
办公室，区人武部办公室，区法院，区检察院。

青岛西海岸新区管委办公室

2017年2月8日印发
