附件3：

青岛西海岸新区

“瑯琊榜”工业品牌申请表

申报名称 （企业+产品）

注册商标名称

企业(公章)

法人代表

联系人 电话（手机）

类 别 （示例：新申报或复审）

 填报日期: 年 月 日

填 表 说 明

1. 本申请表连同相关证明材料，一式两份，用A4纸装订（胶装）。
2. 填写时要实事求是、数据可靠，如虚报数据经查实后取消资格。
3. 附件中“行业地位证明”以公开发行的报纸、杂志等和行业学会、协会、行业等综合部门的证明、简报、刊物等的证明为准。
4. 表中数据如不特别指明，应填报2021年度数据，对比数据应填报2020年同期数据。

表一、企业概况

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 企业注册地址 |  | 成立时间 |  |
| 企业生产地址 |  | 注册资本 |  |
|  法人姓名 |  | 联系人及电话 |  |
| 申报名称（“企业+产品”）简介（申报名称10个字以内，介绍150字以内，可用于新闻宣传，简要提炼宣传口号、品牌内涵、企业文化、产品特质等） |
|  |
| 企业简介（800字以内,包含2021年度企业生产经营有关数据，用5号宋体字填写） |
|  |

表二、申报产品简介

|  |
| --- |
| 产品图示和商标图示 |
|  |
| 产品介绍:简要说明申报产品的主要用途和特点（500字以内，用5号宋体字填写）。 |
| 产品何时研发、设计、鉴定、投入批量生产及达到的技术水平，产品所获得称号与奖励（可附页） |

表三、申报产品指标-1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 申报产品是否属于战略性新兴产业 □是 □否 | 产业分类：（以国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》为准） |
| 2 | 申报产品规模 | 申报产品年销售收入（万元） |  |
| 申报产品年销售收入同比增幅（%） |  |
| 3 | 申报产品利税 | 申报产品年利税（万元） |  |
| 申报产品年利税同比增幅（%） |  |
| 4 | 产品销向（%） | 国外市场（自主品牌出口）占比 |  |
| 国内市场占比 |  |
| 省内市场占比 |  |
| 市内市场占比 |  |
| 5 | 产品销量（市场占有率）同行业排次及出处 | 申报产品产销率（%） |  |
| 全国排序 |  |
| 山东省排序 |  |
| 青岛市排序 |  |
| 自主品牌出口说明 |  |

表四、申报产品指标-2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6 | 产品质量 | 产品国际标准代号及采标背景 |  |
| 产品国家标准代号及采标背景 |  |
| 产品行业标准代号及采标背景 |  |
| 产品企业标准（备案）代号及采标背景 |  |
| 7 | 产品实物水平（在相应框内打勾） | □国际领先水平 □国际先进水平□国内领先水平 □国内先进水平□省内领先水平 □省内先进水平 |
| 8 | 产品开发 | 是否自主研发的产品 |  |
| 是否属引进技术联合开发产品 |  |
| 是否非自主研发、属引进设备生产产品 |  |
| 是否国家产业政策鼓励发展的产品 |  |
| 产品研发费占企业年销售收入比重（%） |  |
| 9 | 知识产权 | 有效发明专利数（件） |  |
| 其它知识产权数（件） |  |
| 10 | 质量荣誉及品牌历史 | 国家级荣誉：省级荣誉：市级荣誉：品牌商标注册年限： 年 |

表五、企业综合指标-1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11 | 企业工业总产值（万元） |  |
| 12 | 企业主营业务收入（万元） |  |
| 13 | 企业实现利税（万元） |  |
| 14 | 企业资产负债率（%） |  |
| 15 | 技术能力（以证书为准，在相应框内打勾并注明级别） | □拥有制造业创新中心，级别 □拥有技术中心，级别 □拥有工业设计中心，级别 □拥有工程（技术）研究中心，级别 □拥有实验室，级别  |
| 16 | 技术创新情况（以证书为准，在相应框内打勾） | □ 近三年获得国家级科学技术奖□ 近三年获得省、市级科学技术奖 |
| 17 | 信息化指标（相应框内打勾） | 产品设计、生产、检测采用智能化、信息化管理水平（可附件） | □国内领先 □国内先进□行业、省市领先 □行业、省市先进 |
| 是否两化融合贯标企业 | □是 □否 |
| 18 | 标准化水平（相应框内打勾） | □承担国际标准化技术委员会（含分技术委员会）秘书处□承担国家标准化技术委员会（含分技术委员会）秘书处□承担省级标准化技术委员会秘书处□参与国际标准或国外先进标准修制订□参与国家标准修制订□参与地方标准修制订 |

表六、企业综合指标-2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 19 | 企业文化 | 企业远景、使命、价值观 |  |
| 是否具有企业文化手册与视觉系统策划（主要内容） |  |
| 商标注册和CI |  |
| 20 | 品牌推广（在相应框内打勾，并注明媒体名称和品牌推广内容） | □国家级媒体推广 |  |
| □省级媒体推广 |  |
| □市级媒体推广 |  |
| 21 | 企业品牌建设指标 | 企业内设品牌机构，有相关人员配备和品牌投入情况 |  |
| 企业品牌定位、设计策划满足企业技术创新和产品开发以及品牌传播、延伸、管理保护和企业文化塑造要求等情况说明 |  |
| 22 | 相关体系建设与社会责任履行情况（近三年） | 企业在环境管理体系、职业安全健康管理体系、能源管理体系建设、安全生产两体系建设、企业诚信管理体系、知识产权贯标体系等建设情况 |  |
| 企业在资源综合利用、维护员工权益、产品安全、公共卫生等的形象，企业的诚信等级、履行公民义务，支持公益事业在全国的知名度，提供权威机构或权威媒体发布的企业社会责任报告 |  |
| 23 | 政策引导与企业参与情况（在相应框内打勾并提供相应证明） | □涉蓝品牌产品、战略性新兴产业品牌产品；□国家重点工程、科技攻关项目上应用品牌产品；□国家级重要政治、文化、体育项目上应用品牌产品；□青岛时装周和青岛名优产品交易会展示的品牌产品；□市级重点产业集聚园区生产的品牌产品；□市级专、精、特、新品牌产品；□新区各类展会展示推介的品牌产品。 |
| 24 | 其他项 | □国家制造业单项冠军示范企业、培育企业、单项冠军产品□获得国内外著名工业设计奖项及山东省“省长杯”、青岛市“市长杯”工业设计奖项□国家工业品牌培育示范企业、新一代“青岛金花”培育企业、青岛制造品牌建设重点企业库入库企业□国家“三品”（增品种、提品质、创品牌）战略试点示范企业、工业精品企业、省“三百工程”企业、市“三品”示范企业□国家、省、市认定的智能制造试点示范项目企业、标杆企业□高新技术企业□其他情况  |

表七、真实性声明

|  |  |
| --- | --- |
| 25 | 我公司对青岛西海岸新区“瑯琊榜”工业品牌申报材料，作出以下保证和承诺：  1、我公司承诺对所提供信息的真实性、准确性和完整性负责。2、我公司近三年无重大失信行为；近三年未发生重大质量、安全、环境污染等事故。3、我公司申报材料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；所有资料的副本或复印件均与其原始资料或原件一致；所有文件上的印章均是真实的。如有不实之处，愿负相应责任，并承担由此产生的一切后果。法人代表签字：企业公章：日 期： |

|  |
| --- |
|  附件：1. 企业营业执照2. 注册商标证书3. 2021年度财务报表4. 产品所获称号和奖励证明5. 产品市场占有率及销量行业位次证明6. 产品技术质量采用标准及验收证明7. 产品技术鉴定及近期产品质量检测报告8. 产品技术指标先进性证明9. 产品获取或申报知识产权证明10.产品质量荣誉证明11.企业技术能力与技术创新证明12.企业应用信息化、智能化先进性证明13.企业标准化水平证明14.企业文化理念、文化手册与CI视觉系统15.品牌宣传与推广证明16.企业品牌机构设置、资金人员投入情况证明17.企业品牌发展规划、品牌管理体系18.企业相关体系建设证明19.企业社会与民生责任报告 20.企业参与活动证明21.其他必要证明材料备注：附件请按以上顺序装订，并标注页码，编写目录。 |