附件2

“瑯琊榜”工业品牌评分标准

一、网络投票（30分）

得票最多的企业品牌得满分30分，其他品牌根据最高得分按比例折算具体得分。

二、专家评审（70分）

得分最高的企业品牌得满分70分，其他品牌根据最高得分按比例折算具体得分。

专家评审实行百分制，具体评分标准如下：

**（一）产品规模和市场指标（满分18分）**

1、产品规模（满分5分）

非战略新兴：销售收入1000万元得0.5分，最高5分；

战略新兴：销售收入500万元得0.5分，最高5分。

注：以国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》为准，下同。

2、产品利税（满分5 分）

非战略新兴：产品利税1000万元得0.5分，最高5分；

战略新兴：产品利税500万元得0.5分，最高5分。

3、产品销向（满分4分）

（1）自主品牌产品出口比重30%以上，得4分；

（2）市场以国内为主，省外销量占比40%以上，得3分；

（3）市场以省内为主，市外销量占比40%以上，得2分。

4、产品销量（市场占有率）同行业排次（满分4分）

（1）名列全国前茅（全国排位前10名）（4分）

（2）名列全省前茅（全省排位前5名）（3分）

（3）名列全市前茅（全市排位前3名）（2分）

**（二）产品技术指标（满分21分）**

1、产品质量（满分4分）

（1）采用国际标准生产，达到国际先进水平（4分）；

（2）采用国家标准生产，达到国内先进水平（3分）；

（3）采用行业标准生产，达到行业先进水平（2分）、；

（4）企业自定标准（标准已在国家、省市备案注册），能证明达到、国际、国内、行业有关水平的按上述（1）（2）（3）评分项参照执行。

2、产品实物水平（满分4分）

（1）采用国际领先（先进）水平（4分）；

（2）采用国内领先（先进）水平（3分）；

（3）采用省内领先（先进）水平（2分）。

3、产品开发（满分4分）

（1）申报产品属企业自主研发产品（2分）

（2）国家产业政策鼓励发展的产品（2分）

（3）产品开发投入占企业年销售收入的比重，每1%折0.1分，满分1分。

4、知识产权（满分4分）

（1）有效发明专利的每1项得0.5分，最高4分；

（2）其它知识产权数的每1项得0.1分，最高4分。

5、质量荣誉及品牌历史（满分5分）

（1）国家级荣誉（3分/项）；

（2）省级荣誉（2分/项）；

（3）市级荣誉（1分/项）；

（4）品牌历史：品牌商标注册年限（1分/5年）。

**（三）企业技术指标（满分10分）**

1、技术能力（5分）

（1）拥有国家级制造业创新中心、技术中心、工业设计中心、工程（技术）研究中心或实验室（5分）

（2）拥有行业、省、市级制造业创新中心、技术中心、工业设计中心、工程（技术）研究中心或实验室（3分）

2、技术创新（5分）

（1）近三年获得过国家级科学技术奖（5分）

（2）近三年获得过省、市级科学技术奖（3分）

**（四）企业信息化指标（满分10分）**

1、产品设计、生产、检测采用智能与信息化统计分析与管理，信息化水平达到国内领先水平（8分）

2、产品设计、生产、检测采用智能与信息化统计分析与管理，信息化水平达到国内先进水平（6分）

3、设计、生产、检测采用智能与信息化统计分析与管理，信、息化水平达到省、市领先水平（4分）

4、设计、生产、检测初步采用智能与信息化统计分析与管理，信息化水平达到省市先进水平（2分）

5、企业通过国家两化融合管理体系贯标认证（2分）

**（五）企业标准化水平（满分5分）**

1、承担标准化技术委员会秘书处

国际标准化技术委员会（含分技术委员会）（3分）；

国家标准化技术委员会（含分技术委员会）（2分）；

省级标准化技术委员会（1分）

2、标准制修订

国际标准或国外先进标准 (3分/项)；

国家标准(2分/项)；

地方标准(1分/项)；

**（六）企业文化与品牌推广（满分10分）**

1、企业文化（4分）

（1）企业较好策划了远景、使命、价值观为核心的企业文化，并结合企业战略开展与实施、形成文化手册和CI形象在企业内的认知和有效传播（4分）

（2）企业初步策划了远景、使命、价值观为核心的企业文化，并结合企业战略开展与实施、形成文化手册和CI形象及传播（2分）

2、品牌推广（6分）

（1）在国家级媒体推广品牌（6分）

（2）在省级媒体推广品牌（4分）

（3）在市级媒体推广（2分）

**（七）企业品牌建设指标（满分8分）**

1、企业内设品牌机构，有相关人员配备和品牌投入。已建立品牌管理体系并运行，较好地策划品牌发展规划，较好按照品牌管理体系要求认真执行（8分）

2、企业内设品牌机构，有相关人员配备和品牌投入。初步建立品牌管理体系，初步地策划品牌发展规划，能够按照品牌管理体系要求认真执行（5分）

3、企业内设品牌机构，有相关人员配备和品牌投入。（3分）

**（八）企业相关体系建设与社会责任履行情况（满分8分）**

1、企业在环境管理体系、职业安全健康管理体系、能源管理体系建设、安全生产两体系建设、企业诚信管理体系、知识产权贯标体系等建设情况（1分/项，满分3分）；

2、企业在资源综合利用、维护员工权益、产品安全、公共卫生等的形象，企业的诚信等级、履行公民义务，支持公益事业在全国的知名度，提供权威机构或权威媒体发布的企业社会责任报告（5分）

**（九）政策引导与企业参与情况（满分5分）**

1、涉蓝品牌产品、战略性新兴产业品牌产品（1分）

2、在国家重点工程、科技攻关项目上应用的品牌产品（1分）

3、在国家级重要政治、文化、体育活动中应用品牌产品（1分）

4、青岛国际时装周暨青岛市名优产品交易会展示品牌产品（1分）

5、在市级重点产业集聚园区生产的品牌产品（1分）

6、市级专精特新品牌产品（1分）

7、在新区各类展会展示推介的品牌产品（1分）

**（十）其他项（以下情况酌情加分，累计不超过5分）**

1、国家制造业单项冠军示范企业、培育企业、单项冠军产品

2、获得国内外著名工业设计奖项及山东省“省长杯”、青岛市“市长杯”工业设计奖项

3、国家工业品牌培育示范企业、新一代“青岛金花”培育企业、青岛制造品牌建设重点企业库入库企业

4、国家“三品”（增品种、提品质、创品牌）战略试点示范企业、工业精品企业、省“三百工程”企业、市“三品”示范企业

5、国家、省、市认定的智能制造试点示范项目企业、标杆企业

6、高新技术企业

7、其他