

青岛西海岸新区综合行政执法局文件

青西新综法字〔2022〕17号

青岛西海岸新区综合行政执法局 关于印发《青岛西海岸新区第二届“寻找 最美店招”活动实施方案》的通知

各办（中心）、各直属中队、各派驻中队：

《青岛西海岸新区第二届“寻找最美店招”活动实施方案》已经局党组会议研究通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

青岛西海岸新区综合行政执法局

2022年3月14日

青岛西海岸新区 第二届“寻找最美店招”活动实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记“城市管理应该像绣花一样精细”的重要指示精神 and “以人民为中心”的共建共治共享理念，按照2022年新区综合执法“党建引领、服务经济、保障民生、规范执法、守正创新、锻造铁军”的总体工作思路，持续放大新区首届“寻找最美店招”活动的良好社会效益，结合文明典范城市创建有关工作要求，特制定第二届“寻找最美店招”活动实施方案。

一、总体目标

凝聚全区广告创意、视觉设计专业人才团队的智慧力量，借助综合执法、广播电视、农业农村、商贸流通、文化旅游等的行业管理优势，充分发挥视觉协会的协作能力，将首届“寻找最美店招”的“发现美”主题，晋级提升为宣传美、挖掘美、创造美和拓展美；扣紧服务城市更新和乡村振兴两个方向，创新打造“形店招（实体店招）”和“意店招（线上店招、数字店招）”两种模式，不断提升新区美誉度和影响力，不断提升综合执法队伍的创造力和战斗力。

二、重点活动安排

（一）服务城市更新，让店招点亮背街小巷

紧密结合管委（区政府）城市更新工作中对背街小巷整治提升的相关部署，揉入西海岸设计人才库的创意设计元素，通过对店招广告造型、色彩、亮化、文案的整体或局部设计，辅助背街

小巷整治出实效、呈亮点，充分发挥店招在城市更新中的“锦上添花”作用。

1. 打造“妙招一条街”。在各镇街（含灵山岛自然保护区，下同）进行实地考察和遴选，选择一条交通便利、业态丰富的街巷，由西海岸视觉设计协会会同属地镇街，就灯箱、店招等元素进行美化、亮化及宣传创意的设计提升，组织相关业户实施改造，在店招的形态、形式、型材等方面实现突破，建成青岛市首条“妙招一条街”，助力培育“网红打卡地”。

牵头领导：李斌、巩振刚

牵头部门：直属三中队

完成时限：2022年9月30日

2. 打造“北方第一红瓦巷”。借助西海岸视觉设计协会为隐珠街道黄土庄社区设计的改造方案，联合区广播电视台等单位加大宣传推介力度，探索在避免大拆大建前提下，尊重地区文脉、社会肌理和复杂产权的城中村更新形式，通过综合执法服务搭桥，把城市品质提升与“盲区”改造、功能提升、活力塑造和可持续性运营有机结合起来。

牵头领导：毕雷鸣、王亮国、薛美凤

牵头部门：直属四中队

完成时限：2022年12月31日

3. 打造“美在巷陌服务团队”。结合各镇街参与青岛市示范创建的30条街巷，融纳青岛西海岸新区视觉设计人才库和各高校顾问团队，为“美在巷陌服务团队”研讨制定《青岛西海岸新

区背街小巷整治视觉提升指引》，深度完善整治与提升的契合点，建立背街小巷整治后续维护长效机制，引导镇街和业户自觉保持整治效果，避免整治后回潮反弹。

牵头领导：李斌、侯赞斌

牵头部门：直属三中队

完成时限：2022年12月31日

（二）服务乡村振兴，使创意走入农村经济

响应乡村振兴战略，坚持创意助农，把店招设计“头脑风暴”与农村百姓的朴素心愿相衔接，为特色农副产品、渔产品（以下统称“农副产品”）输入文化产品内涵，塑造“意店招”下的农副产品品牌形象，形成西海岸特色旅游农副产品，帮助农民畅通线上线下销售渠道，助力新区农村产业兴旺，打造西海岸文创农副产品首发经济。

4. 开展特色农副产品文创方案大赛。由各镇街组织相关部门和社区，各直属中队通过定向帮扶，充分挖掘分散在农村中的特色农副产品（每个街镇限2种以下具备一定量产能力的特色农副产品），联系广告创意公司或西海岸视觉设计协会进行文化创意方案设计，同步打造该产品形象IP和“意店招”。举办特色农产品文创方案比赛，并通过各主流媒体、视频号和直播平台推广，将西海岸各镇街的特色农产品从“土生土长”变成“有名有范”；结合青岛市“美在寻常巷陌间”活动要求，将农村文创产品IP作为主产社区的“店招”，落地实施后参与全市比赛。

牵头领导：巩振刚、侯赞斌

责任部门：各直属中队、各派驻中队

配合单位：青岛西海岸视觉设计协会

完成时限：2022年10月31日

5. 举办首届“滨滨有礼”农村文创礼品巡展。各镇街特色农产文创包装完成后，进一步打造“滨滨有礼”特色旅游产品，每月定期在融创茂东广场、唐岛湾步行街、欢乐海湾、啤酒城等重点旅游景点进行巡展，让外地游客可一次采购多种新区特色农产品，同步完善新区“果蔬地图”，解决应季果蔬进城销售难问题，增加农民收入。

牵头领导：巩振刚、侯赞斌

牵头部门：直属三中队

完成时限：2022年5月1日至10月30日

6. 创建全国首个“意店招（数字店招）”。在“滨滨有礼”线下巡展销售平台的基础上，由西海岸视觉设计协会联合福瀛新谷直播电商新城，成立“滨滨有礼”产业直播室，设计全国首个数字店招，邀请专家对质量和产量有保障的农村文创产品进行品牌定位、包装设计，构建特色网络直播销售模式，抢占特色农产品网络销售市场份额。

牵头领导：巩振刚

牵头部门：直属三中队、综合指挥中心

完成时限：2022年6月30日

（三）挖掘他山之石，促美丽宜居新区建设

7. 举办寻找全国美丽店招摄像大赛。总结首届“寻找最美店

招”经验，拓展管理思维，与《中国企业家》日报社、《祖国》杂志社等媒体合作，将“寻找美丽店招”从西海岸拓展至全国范围。将“随手拍”参赛方式改变为专业摄影，突出美丽店招对城市局部环境的点缀作用，发掘创意店招对城市夜经济的促进作用，同时通过作品征选，拓宽我局和各镇街对店招设置的管理思维，实现各美其美、美美与共。

牵头领导：毕雷鸣、王亮国、巩振刚

牵头部门：综合指挥中心

完成时限：2022年12月1日

8. 举办新区广告招牌规划（详规）研讨会议。群策群力提升城市功能品质，针对我区户外广告招牌规划设计滞后问题，召集设计单位和高校、协会等，召开一次新区广告招牌规划设计研讨会，围绕全区广告位规划、特色店招街区规划、新材料新技术应用等进行专题研讨，加快研讨成果落地，为新区繁荣广告产业铺平道路。

牵头领导：毕雷鸣 李斌 侯赞斌

牵头部门：直属三中队

完成时限：2022年7月1日

9. 举办“四海使节”吉祥物设计大赛。用美学实践献策美丽新区，围绕西海岸新区“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”的文旅产业定位，由视觉协会组织，面向区内（驻区）高校征集以“四海使节”命名的新区吉祥物设计作品或方案，获奖作品由视觉协会通过不同形式进行发布。

牵头领导：巩振刚

配合单位：青岛西海岸视觉设计协会

完成时限：2022年10月1日

（四）提炼活动成果，扬店招文化时尚新风

10. 组织撰写和出版《店招的前世来生》。立足首届活动各方达成共识的“城市视觉·艺术店招”全民行动西海岸倡议的主要宗旨，充分凝聚执法人才、高校专家、协会力量、商家业户和热心人士的智慧见解，创作完成全国首部店招专著，结集出版后面向全国发行，使新区寻找最美店招活动持续形成品牌影响力。

牵头领导：毕雷鸣、巩振刚

配合单位：青岛西海岸视觉设计协会

完成时限：2022年12月31日

11. 编辑出版《琅琊物产志》首卷。针对本届活动打造的“妙招一条街”、文创农副产品等，组织相关镇街和设计单位编写农副产品的渊源或故事、设计师的设计理念等，整理结集为《琅琊物产志》首卷，同步在“滨滨有礼”产业直播室发售，进一步扩大新区文创农副产品的品牌影响力。

牵头领导：王亮国

牵头部门：综合指挥中心

配合单位：青岛西海岸视觉设计协会

完成时限：2022年12月31日

三、相关保障工作

12. 加强组织领导。组织成立局第二届寻找最美店招活动领

导小组(见附件),指导相关牵头部门或配合单位具体完成各专项活动的目标任务,具体工作详细拆解并形成配档表跟进落实;及时会商研究解决活动中出现的问题;认真做好活动的外协工作;发动和调度全局各部门、各中队积极参与到本次活动。

牵头领导:王亮国、侯赞斌、巩振刚

牵头部门:直属三中队 综合指挥中心

完成时限:2022年3月15日

13. 宣传全面发力。结合各专项活动节点,提前谋划宣传方案,对本次活动创意的“形店招”、“意店招”、双服务(指服务城市更新和服务乡村振兴,下同)等新概念要提前挖掘内涵,对本次活动靶向的“服务经济,保障民生”主题,要积极寻找相关亮点和典型事例,充分运用各主流媒体和局微信公众号、视频直播等,持续营造宣传声势;继续组织相关户外广告单位、公交公司、物业小区等启动“百屏联动”,做好活动推广。

牵头领导:王亮国 侯赞斌

牵头部门:综合指挥中心、直属三中队

完成时限:本次活动全周期

14. 强化社会参与。西海岸视觉设计协会抽调专人打造和维护“华视觉”视频号和抖音号,积极从社会参与角度共同营造宣传氛围,积极推介全国最美店招摄影作品、“双服务”设计作品成果、“四海使节”吉祥物征选等,在“双服务”活动、广告详规编制、成果提炼结集中,要充分聚集专家学者和设计人才的智慧;集中力量协助完成文创农副产品的线上线下销售;适时召开

青岛市百家创意公司联谊会，打造行业内信息发布平台，切实为新区视觉创新和视觉经济作出贡献。

牵头领导：巩振刚

配合单位：青岛西海岸视觉设计协会

完成时限：本次活动全周期

15. 做好后勤保障。会同西海岸视觉设计协会，就本次活动举办的赛事积极争取企业赞助，保障赞助财物依法依规精准使用；提前协作做好相关奖品、证书的设计制作；确保本次活动的必要经费支出。

牵头领导：王亮国

牵头部门：装备保障中心

完成时限：本次活动全周期

附件：青岛西海岸新区第二届寻找最美店招活动领导小组成员名单

附件

青岛西海岸新区第二届“寻找最美店招” 活动领导小组成员名单

组长：夏平

常务副组长：毕雷鸣、李斌

执行组长：王亮国、侯赞斌、巩振刚

组员：鲁军、丁星强、宋倬波、薛美凤、冯增臣、刘靖康、
周兆鑫、杨硕

领导小组下设办公室，王亮国、巩振刚同志兼任办公室主任，
宋倬波、刘靖康任办公室副主任。

青岛西海岸新区综合行政执法局综合指挥中心 2022年3月14日印发
