

部门整体支出绩效目标表

（2026 年度）

部门名称	中国国际贸易促进委员会黄岛区支会（中国国际商会黄岛商会）机关			
部门职责	<p>（一）贯彻落实中央及省、市、区有关重大发展战略，促进对外贸易、双向投资和经济技术合作。（二）推进与境外对口机构机制化合作。开展经贸交流与合作，开展贸易和投资促进。（三）负责智能制造装备及精密仪器仪表、船舶海工、智能家电、文化旅游及影视、会展及人力资源服务等产业链项目的洽谈、签约、注册，促进项目落地开工。收集、整理、传递和发布经贸信息，组织及参加国内外重要招商及经贸活动。（四）统筹协调机关法律事务，负责商事法律服务体系建设，为企业提供涉外商事法律服务，组织企业进行经贸培训。搭建与境内外商会、律所及其他法律服务组织合作的服务平台。签发货物原产地证明书，出具对外贸易有关文件、单证和不可抗力证明，代办涉外商事文件的领事认证业务。组织、协调应对贸易摩擦、商事调解、经贸和海事仲裁等工作。（五）拟订国际展览业发展规划和政策、拟订年度出境、境外展览和参展计划，并组织实施。组织区内企业和团体到境外或接待境外企业和团体来区举办、参加经济贸易展览(展销)会、国际博览会、技术展览会等。（六）组织参加或会同外国相应机构联合举办有关经济技术合作和法律方面的国际性会议或地区性会议。（七）负责国际商会具体工作。（八）联络在区的境外商协会。（九）根据新区特质特色，创新性开展工作，在全市、全省、全国探索形成更多可复制可推广的工作成果，推动新区更高质量发展。（十）完成工委（区委）、管委（区政府）交办和委托的其他事项。</p>			
预算情况		其他情况		
部门整体预算总额（万元）	936.62	下属单位个数	1	
其中：（1）基本支出	874.40	部门本级内设机构数	6	
（2）项目支出	62.22			
年度总体目标	<p>通过聚焦深学争优、敢为争先、实干争效行动要求，以“打头阵、当先锋”的昂扬斗志，实现招商引资再突破、法律服务再升级，完成储备在谈项目数量≥60个、认证准确率100%、外出走访企业（项目）次数≥55次等绩效目标，全会人员全力以赴抓好各项工作落实，为新区经济高质量发展、建设“品质西海岸”做出贡献。</p>			
绩效指标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
职责履行	推进精准招商引资	储备在谈项目数量	≥60个	反映储备在谈项目数量的情况。数据以招商工作提报数据为准。
		招引项目政策符合度	=100%	反映招引项目政策符合度情况。计算公式： $X=A/B*100%$ ，A=符合政策招引项目数量，B=招引项目总数。数据以招商工作提报数据为准。
		产业链项目政策符合度	=100%	反映产业链项目政策符合度情况。计算公式： $X=A/B*100%$ ，A=符合产业链政策招引项目数量，B=产业链招引项目总数。数据以招商工作提报数据为准。
	高质量做好出证认证工作	注册备案的企业数量（累计）	≥4500个	反映注册备案的企业数量（累计）情况。数据以原产地证系统上注册备案累计数据为准。

		证书核发数量（年）	≥ 45000份	反映证书核发数量（年）情况。数据以统计办理非优惠原产地证、优惠原产地证、转口证、加工装配证总数为准。
		认证准确率	= 100%	反映原产地证认证准确率情况。计算公式： $X=A/B*100\%$ ，A=原产地证认证成功数量，B=原产地证办理总数。数据以原产地证办理数量为准。
	开展外出招商走访	外出走访企业（项目）次数	≥ 55 次	反映外出走访企业（项目）次数情况。数据以市外招商出差数据为准。
履职效能	行政效能指标	提升工作质效，总结业务工作亮点和特色做法	≥ 1 项	反映总结本单位业务工作亮点和特色做法数量的情况。数据以工作总结等材料数据为准。
		提升工作成效，完善创新工作机制或成果	≥ 1 项	反映本单位创新工作机制或成果数量情况。数据以提报的创新工作机制或成果材料为准。
	社会效益指标	储备及招引项目个数	≥ 25 个	反映储备及招引项目个数情况。数据以招商工作提报数据为准。
		组织或参加重大招商引资活动服务保障工作	≥ 5 次	反映组织或参加重大招商引资活动服务保障工作次数情况。数据以招商工作提报数据为准。
满意度指标	满意度指标	服务企业满意度	≥ 90%	反映本年度服务企业满意度情况。数据以向服务企业开展满意度调查的数据为准。