

## 附件 2

# 国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设任务清单

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
一、实施优势产业提质行动	1.突破发展滨海文旅产业	(1) 围绕打造世界级滨海旅游度假目的地，整合优势资源，实施“海岛、海上、海滩、海湾”立体化发展战略，加强与缙合缙等世界顶级旅游度假品牌合作，打造凤凰岛国际艺术岛，打造竹岔岛开放型、地标性、世界级海岛度假新渔村，推动灵山岛创建AAA级景区，打响全国首个“负碳海岛”金字招牌。	区文化和旅游局	区海洋发展局、区自然资源局、区交通运输局、薛家岛街道、灵山岛省级自然保护区、海控集团、旅投集团
		(2) 推动竹岔岛、唐岛湾、灵山岛、古镇口、斋堂岛、琅琊台等区域纳入全市旅游航线总体规划，推出串联海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游观光线路。	区文化和旅游局	区交通运输局、区行政审批局、古镇口核心区、灵山岛省级自然保护区、薛家岛街道、琅琊镇、海控集团、黄发集团、旅投集团、融发集团
		(3) 推进海上牧歌、“科学一号”科考船等海洋餐饮、科普项目发展，加快发展海钓、帆船、游艇、皮划艇、潜水等旅游体验产品，不断丰富海上旅游	区文化和旅游局	区教育和体育局、古镇口核心区、区商务局、区科协、区海洋发展局、融发集团、

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
		业态。		旅投集团
		(4) 以凤凰岛国家级旅游度假区和有关景区为基础，整合片区文旅资源和旅游产品，启动 5A 级景区创建工作。	区文化和旅游局	薛家岛街道、海控集团、旅投集团
		(5) 依托海军公园、深蓝之光栈桥、海洋科技馆、海洋国际客厅等沿海资源，高标准规划建设古镇口海军城文化旅游区，打造全国军旅文化旅游目的地。	古镇口核心区	区文化和旅游局、滨海街道、融发集团
		(6) 沿海一线实施蓝色海湾整治提升，建设千里海岸观光廊道，培育“海上画廊”旅游品牌，打造中国最美海岸线。	区文化和旅游局	区城市管理局、区自然资源局、区海洋发展局、相关镇街、相关国企
	2.深化影视文旅产业协同发展	(1) 以影视工业化标准体系建设为引领，加快推动创作、资金、技术、人才等要素融合，依托青岛东方影都影视产业园和中国广电·5G 高新视频试验园区，发展 5G、虚拟现实、人工智能、云计算等新技术应用，引进培育一批影视企业和影视项目。	区影视产业发展中心	灵山湾文化区、海发集团
		(2) 聚焦精品创作，打造山东电影创研中心，做优“新区摄制”，做强“新区出品”，创作生产一批叫好叫座的影视作品。	区影视产业发展中心	灵山湾文化区、海发集团

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
		(3) 坚持品牌引领, 优化服务配套, 丰富东方影都“片场之旅”、青岛“电影之旅”内涵, 研究探讨影视 IP 衍生开发, 规划影视旅游产品和线路, 加快打造世界级影视文化旅游新高地。	区影视产业发展中心 区文化和旅游局	灵山湾文化区、海发集团、相关镇街
	3. 做大做强创意设计产业	(1) 构建高端融合的创意设计产业体系, 重点发展时尚服饰设计、非遗手造产品设计等行业领域。	区文化和旅游局	区工业和信息化局、相关镇街
		(2) 高水平举办东方时尚季·青岛时装周等时尚活动, 引进国际知名时尚创意设计展会, 引进时尚设计大师、名家工作室, 推出时尚之旅主题线路。	区文化和旅游局	区会展业发展促进中心、区工业和信息化局、古镇口核心区、海洋高新区
		(3) 丰富油画小镇艺术体验, 推动绿泽画院等重点文化企业做大做强, 创新发展跨界融合业态, 打造国际艺术小镇, 打响“画美达尼”特色品牌。	张家楼街道	区文化和旅游局、现代农业示范区
		(4) 推进文创产品研发智造, 推动胶南年画、泊里红席、螺钿技艺、麦草画等传统工艺美术时尚化、产业化发展。	区文化和旅游局	相关镇街

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
		(5) 实施“山东手造”工程，建成运营“山东手造”（青岛）国际展示体验中心，打造集展示销售、集散交易、研发发布、研学体验、文化交流与输出于一体的手造展示、体验和销售平台。	工委宣传部	区文化和旅游局、区教育和体育局、区工业和信息化局、区人力资源和社会保障局、区农业农村局、区商务局、区市场监督管理局、灵山湾文化区、海发集团
二、实施市场主体培强行动	4. 实施重大项目带动战略	(1) 开展文旅产业精准招商，壮大文旅产业投资规模，优化文旅产业结构，全面推进文化和旅游产业向规模化、特色化发展。聚焦海洋旅游、数字文化、影视动漫、演艺娱乐等领域，靶向瞄准国内外头部企业，着力招引单体投资量大、核心竞争力强、辐射效应性广的高能级文旅大项目。	区文化和旅游局 区贸促会	区文化和旅游局、区商务局、区影视产业发展中心、各大功能区、各镇街、相关国企
		(2) 加快推进缦合缦高端文旅项目、西海艺术湾、东方贝壳文化博览园、杨家山里田园综合体等 20 余个重点项目建设。推进国际高端品牌酒店落地西海岸新区，推进旅游智慧酒店标准化建设，打造国际高端酒店品牌总部聚集区、智慧酒店示范区。加快推进泛美·奇幻航空城、永保国际文体公园等重大文旅项目招引落地。	区文化和旅游局	青岛开发区、交通商务区、灵山湾文化区、相关镇街、相关国企

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
	5.实施重点企业倍增计划	<p>加快市场主体培育,年增规模以上文旅企业 50 家以上,不断拓展文旅产业规模。鼓励西海岸新区国有平台公司通过资源整合、技术创新、跨界经营、兼并重组等方式做大做强,培育一批省级文旅领航型企业。创建一批重点文旅产业示范园区(基地),争创国家级、省级文化和科技融合示范基地,打造培育“雁阵型”文旅产业集群。支持闯创驿·青年梦工厂、蛙声一片创客社区等一批文旅孵化器平台建设。</p>	区文化和旅游局	区影视产业发展中心、灵山湾文化区、相关镇街、相关国企
三、实施业态融合创新行动	6.实施“文旅+”“+文旅”策略	<p>(1)做强“文旅+体育”,建成西海岸大学城体育中心、奥体中心等重点项目,推进中国羽毛球协会青岛训练比赛基地项目建设,重点发展足球、篮球、羽毛球、赛艇、帆船、马拉松、冰雪、沙滩运动等大众参与度高的体育项目和体育旅游产品,高标准承办举办亚洲海岸赛艇大师赛、中国足球超级联赛、全国赛艇海岸冲刺赛、全国运动竞赛联盟操舞联赛等高端赛事,发挥体育赛事引流作用,打造“文体旅商”融合发展的体育休闲旅游集聚区。</p>	区教育和体育局 区文化和旅游局	古镇口核心区、灵山湾文化区、相关镇街、相关国企

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
		(2) 做大“文旅+康养”，开发以海洋、温泉、中医药为特色的康养旅游产品，建成运营青岛国风中医药文化博物馆，推动藏马山旅游度假区等一批康养旅游基地建设。	区卫生健康局 区文化和旅游局	相关镇街、相关国企
		(3) 做靓“文旅+婚尚”，鼓励重点景区、文旅综合体发展婚尚旅游，举办婚恋主题文化节，打造一站式婚庆服务驿站，提供婚庆礼仪、热选婚宴、蜜月旅游等全链条服务。	区文化和旅游局	相关镇街、相关国企
		(4) 做优“文旅+工业”，推动工业遗产、博物馆、产业园区等工业资源向文旅资源转化，发挥明月海藻世界国家级工业旅游示范基地带动作用，培育打造一批工业旅游示范基地。	区工业和信 息化局 区文化和旅游局	相关镇街、相关国企
		做活“城市更新+文旅”，加快风河生态运动公园等项目建设，利用老旧厂房更新改造为文创产业园区、文旅消费场所，推动一批城市更新项目提质升级，打造一批文旅主题街区。	区文化和旅游局	相关镇街、相关国企
		(6) 做实“乡村振兴+文旅”，推进历史文化名镇、名村规划落实，加强古建筑修缮保护和传承利用，延续村庄传统风貌，争创中国美丽休闲乡村、全国	区农业农村局 区文化和旅游局	区住房城乡建设局、相关镇街、相关国企

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
		休闲农业重点区、省级文化产业赋能乡村振兴试点区，培育一批乡村旅游重点村镇，创建一批生态旅游区、旅游民宿集聚区等示范园区（基地）。		
		（7）做细“茶文化+文旅”，依托海青茶山万亩茶园，丰富茶采摘、茶演艺、茶研学等业态，打造茶文旅融合特色乡村旅居度假区。	海青镇 区文化和旅游局	区农业农村局
	7.拓展旅游演艺新场景	（1）围绕齐鲁文化、海洋文化、琅琊文化等主题，推进文艺精品创作、剧目创新与文化旅游演艺业态发展，推出唐岛湾文化艺术中心大型实景旅游演艺项目，打造沉浸式文旅综合体。凤凰岛区域探索引进太阳马戏团、百老汇演出等高端旅游演艺活动。	区文化和旅游局	区文联、薛家岛街道、旅投集团、海控集团
		（2）大力发展驻场旅游演出、流动性文艺演出、沉浸式旅游演艺及非遗展示展演。支持各类艺术院团与旅游景区景点合作，开展形式丰富的演艺活动，结合数字科技手段，开发一批旅游演艺产品。	区文化和旅游局	区文联、相关镇街、相关国企
	8.发展数字文旅新业态	（1）举办青岛数字文化应用发展大会，强化数字文旅企业培育及产业项目招引落地工作，推进时空数字艺术产业园、青岛国际虚拟现实产业园等一批重点园区提速发展。	工委宣传部 区文化和旅游局	区工业和信息化局、灵山湾文化区、海发集团、相关镇街

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
		(2) 推进景区景点智慧化建设,运用虚拟现实、现实增强、元宇宙等技术手段赋能,提升景区管理、营销和服务的智慧化、便利化水平。	区文化和旅游局	海发集团、旅投集团、黄发集团、融发集团、相关镇街
		(3) 优化提升“海元宇宙”数字城市服务功能,支持文化场馆、街区园区等打造沉浸式体验、夜间光影秀等数字文化体验新业态,推进高层建筑空中花园智慧文旅项目建设。	区文化和旅游局	区商务局、海发集团、海投集团、旅投集团、黄发集团、融发集团、相关镇街
		(4) 促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合,发展旅游直播、旅游带货等线上消费新模式。	区文化和旅游局	区商务局、相关镇街、相关国企
	9.培育文博旅游新模式	(1) 创新探索“政府主导+行业主管+国企运营”的文博场馆运营新模式,西海岸新区市民文化中心(博物馆、图书馆、科技馆)建成运营,打造“文化新场馆+旅游新地标”网红打卡地。	区文化和旅游局	区科协、旅投集团
		(2) 整合贝壳博物馆、隧道博物馆、电影博物馆等资源,推出一批特色文博旅游产品。依托西海美术馆、黄盒子美术馆等40余处文博场馆,以出版《山海物语》为载体,借助数字化手段,推出具有“文字+图片+视频+VR”一体化游览体验的“山海物	区文化和旅游局	相关镇街、相关国企

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
		语”文博旅游线路。		
四、实施市场提振拓展行动	10.打造文旅消费新空间	(1) 依托各类商业设施、产业园区、街区、社区等平台载体, 加大轻休闲、微度假、慢生活等休闲度假产品的创新开发力度, 构建主客共享的文旅消费新空间。	区文化和旅游局	区商务局、海控集团、黄发集团、旅投集团、融发集团、相关镇街
		(2) 大力发展夜间文旅经济, 打造提升一批夜间文旅消费集聚区, 丰富夜间文旅消费新场景, 培育金沙湾啤酒城、红树林度假世界、阿朵花屿等一批独具特色的夜间文旅消费品牌。	区文化和旅游局	区商务局、海控集团、黄发集团、相关镇街
		(3) 持续提升打造繁花里、嘉年华、融创茂、欢乐海湾、红色驿站等旅游休闲街区, 打造西部城区“老城印象”文化主题精品街区, 丰富“全域全季全时”文旅产品供给, 满足文旅消费市场新需求。	区商务局 区文化和旅游局	相关镇街、相关国企
	11.打响特色美食新名片	(1) 深入挖掘西海岸本土烹饪技艺、风味特产、饮食习俗等美食特色文化。	区文化和旅游局	区商务局、相关镇街
		(2) 举办中国海洋美食文化节, 叫响“西海岸味道”, 繁荣餐饮经济, 擦靓西海岸美食文化名片。	区会展业发展促进中心	区商务局、区文化和旅游局、长江路街道、融控集团

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
		(3) 评选西海岸十佳名菜、十佳名小吃，打造“食尚西海岸”“文旅佳味”等系列美食品牌，建设一批高端餐饮店、音乐餐厅、休闲酒吧、渔人码头，推出“美食之旅”系列活动，让更多地方美食、特色美食、小众美食映入大众眼帘，“沉浸式”体验西海岸美食文化。	区文化和旅游局	区商务局、相关镇街、相关国企
五、实施品牌融合提升行动	12.强化文旅品牌创建	(1) 打造“旅居西海岸”总品牌及“花开西海岸”“干杯西海岸”“驾游西海岸”“冬乐西海岸”全域全季文旅品牌，推出藏马山等六大旅居圈、五大经典旅游线路，推动西海岸从“旅游目的地”向“旅居目的地”转变。	区文化和旅游局	相关镇街、相关国企
		(2) 整合全域文化和旅游宣传资源，依托新区各类宣传平台，打造品牌传播矩阵，构建“全域统筹、全网覆盖”的网络营销体系。	区文化和旅游局	工委宣传部、区广播电视台、相关镇街、相关国企
		(3) 加大与重要客源城市 and 大型旅行商交流合作，建立联合营销机制，打造具有本土特色的文旅金字招牌。	区文化和旅游局	相关镇街、相关国企

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
	13.做强优势节会品牌	高水平策划举办青岛国际啤酒节、东亚海洋合作平台青岛论坛、青岛影视博览会、凤凰音乐节等优势文旅品牌节会，不断丰富节会活动内容，全面提升服务保障水平，激发城市发展活力，持续提升新区吸引力、影响力和旅游消费活力，放大办会效应，办出新区特色、品牌和亮点，力争让新区“火出圈”。	区会展业发展促进中心	区文化和旅游局、区海洋发展局、团区委、区影视产业发展中心、海发集团、黄发集团
保障措施	强化部门协同	建立健全各部门单位协同联动推进工作机制，明确责任分工，细化工作任务。各部门单位要紧密结合工作职能，将示范区建设工作纳入重要议事日程，进一步理清工作思路、制定工作举措，推动各项目标任务落到实处、取得实效。	区文化和旅游局、区直有关单位、各大功能区、各镇街、灵山岛省级自然保护区、各相关国企	
	强化政策支持	结合文化产业和旅游产业发展实际需要，加大政策创新和落实力度，完善政策体系，加强政策绩效评估。整合用好各级各类资金、基金，加大对文旅产业支持力度，重点培育打造重大文旅项目建设、重点景区提升和特色线路。在国家土地政策许可范围内，优先保证重要文旅产业设施、项目用地。推动文旅资源与金融资本有效对接，激发社会投资活力，丰富文化和旅游金融产品体系。	区文化和旅游局、区财政局、区地方金融监管局、区自然资源局	

工作事项	重点任务	具体任务事项	牵头单位	责任单位
	强化人才支撑	鼓励驻区高校加强文化和旅游类学科与专业建设。用足用好人才政策，引进一批文化和旅游高层次人才和紧缺人才。推动文化和旅游产业领军人才、经营管理人才和创新团队培育，加强乡村旅游、智慧旅游、市场营销、创意策划、经营管理、新业态等领域的专业型、复合型、创新型人才培养。	工委组织部、区教育和体育局、区文化和旅游局、区人力资源和社会保障局	

